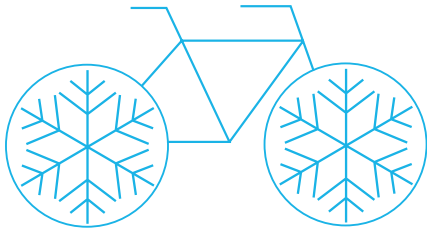


PLAN DE PARTENARIAT ET SALON DES EXPOSANTS



CONGRÈS VÉLO D'HIVER MONTRÉAL 2017 WINTER CYCLING CONGRESS

8 au 10 février 2017
congresvelohivermtl.org

Parrainée par la Winter Cycling Federation et Vélo Québec, la 5^e édition de la rencontre internationale Congrès vélo d'hiver aura lieu à Montréal du 8 au 10 février 2017.

L'événement réunira élus, professionnels, chercheurs et passionnés partageant un objectif commun : démystifier et documenter l'usage du vélo hivernal et en faire une option possible douze mois par année. Cette rencontre suscitera des échanges qui contribueront à faire progresser l'usage global du vélo à des fins de transport ou de loisir, et traitera notamment de mobilité durable, diminution des gaz à effet de serre, design urbain et saines habitudes de vie.

L'usage du vélo croit en popularité un peu partout dans le monde. Cela amène un lot d'enjeux ou de questions qui seront au programme du Congrès vélo d'hiver :

- Infrastructure et design urbain quatre saisons : meilleures pratiques, planification, conception et entretien
- Éducation, promotion et communication
- Multiples visages du vélo en hiver : mode de transport et pratique récréotouristique
- Bénéfices, impacts et retombées

POURQUOI MONTRÉAL EN 2017?

Le vélo fait partie du paysage montréalais depuis toujours et sa croissance est notoire, notamment pendant les mois d'hiver. De plus, avec son plan vélo et sa politique sur le déneigement, la Ville de Montréal expérimente et a indéniablement pris le virage vélo d'hiver. Enfin, depuis 2014, Montréal est l'hôte d'une grande randonnée populaire hivernale organisée par Vélo Québec, et dont l'objectif est de démocratiser la pratique du vélo en hiver.

Enfin, l'année 2017 marquera le 150^e du Canada, le 375^e de Montréal et le 50^e de Vélo Québec. Des anniversaires que nous soulignerons en mettant de l'avant le vélo quatre saisons comme élément incontournable d'un avenir durable.

LES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES DU CONGRÈS VÉLO D'HIVER ONT EU LIEU À :

Oulu, Finlande (2013) | Winnipeg, Canada (2014) | Leeuwarden, Pays-Bas (2015) | Minneapolis, États-Unis (2016)

PLAN DE PARTENARIAT

Être partenaire du Congrès vélo d'hiver 2017, c'est faire preuve de leadership en matière de vélo utilitaire et récréatif, de design urbain, de mobilité durable et de saines habitudes de vie.

Voici, selon le partenariat choisi, la visibilité et les privilèges qui vous sont offerts. N'hésitez pas à nous contacter pour discuter d'autres opportunités qui vous conviendraient mieux.

	TEMPÊTE DU SIÈCLE 12 000 \$ (exclusif)	TEMPÊTE 4000 \$	BORDÉE 2500 \$	FLOCON 1250 \$
Logo avec hyperlien sur le site web du colloque	*	*	*	*
Logo dans les courriels aux participants	*	*	*	*
Logo sur le visuel présentant les partenaires (projeté sur les écrans)	*	*	*	*
Logo sur les panneaux présentant les partenaires à l'entrée de chaque étage	*	*	*	*
Logo dans le cahier du participant	*	*	*	*
Mention du partenaire par l'animateur du congrès lors de l'ouverture	*	*	*	*
Mention du partenaire sur les médias sociaux (comptes de Vélo Québec et du Winter Cycling Congress)	*	*	*	*
Laissez-passer pour le congrès	4	3	2	1
Espace d'exposition (8' x 10') au Salon des exposants - 8 et 9 février	*	*	75 % de rabais	50 % de rabais
Publicité (couleur) dans le programme remis à tous les participants (le partenariat doit être confirmé avant le 13 janvier 2017)	1 page	1/2 page	1/4 page	
Possibilité de mettre un document promotionnel dans le sac offert aux participants	*	*	*	
Description de l'entreprise sur la page « Partenaires » du site web	150 mots	100 mots	50 mots	
Bannière (300 x 250) sur le site web du colloque (en alternance)	*	*	*	
Table réservée (VIP) et affichage corporatif au déjeuner-causerie	*	*		
Mention dans les communiqués de presse	*	*		
Publicité dans une des infolettres mensuelles de Vélo Québec envoyée à 100 000 abonnés	super bannière	big box		
Mot de bienvenue dans le programme officiel	*			
Possibilité d'offrir une allocution lors de l'ouverture du congrès	*			
Logo sur les lanières pour les cocardes des participants (lanières fournies par le partenaire exclusif)	*			
Logo sur le sac du participant (le partenariat doit être confirmé avant le 16 décembre 2016)	*			
Envoi d'un courriel par Vélo Québec à tous les participants inscrits, 7 jours avant l'événement (contenu du courriel à déterminer avec Vélo Québec)	*			

PARTENARIATS À LA CARTE

Objet promotionnel ou document dans le sac (objet ou document fourni par le commanditaire)	1000 \$
Commanditer un dîner-causerie	Contactez-nous
Commanditer une pause-café	Contactez-nous
Commanditer une soirée de réseautage (soirée ouverte aux participants et au grand public)	Contactez-nous

SALON DES EXPOSANTS 8 ET 9 FÉVRIER

Profitez du Congrès vélo d'hiver pour faire connaître vos produits et services à nos 300 participants.

* Espace 8' x 10' dans le Salon des exposants : 1000 \$

* Espace 6' x 6' à l'étage des ateliers (réservé aux OBNL) : 500 \$

Le prix inclut un (1) laissez-passer pour le congrès.

Possibilité d'acheter des laissez-passer supplémentaires à prix spécial.

LE CONGRÈS VÉLO D'HIVER EN QUELQUES CHIFFRES

 **300** participants provenant du Québec, du Canada, des États-Unis et d'Europe

 **2 1/2** jours d'activités

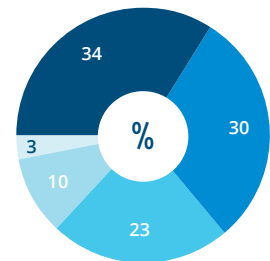
 **85** conférences et ateliers

 **1** salon des exposants

 **2** activités de réseautage hors mur

PROFIL DES PARTICIPANTS

- Gouvernements (nationaux, provinciaux, municipaux)
- Entreprises privées
- Milieu associatif et à but non lucratif
- Milieu académique
- Grand public



INTÉRESSÉ À DEVENIR PARTENAIRE OU EXPOSANT? CONTACTEZ-NOUS!

François Marcil

514 521-8356, poste 318 | 1 800 567-8356, poste 318 | wcc2017@velo.qc.ca