



LE LAIT EST FIER DE RAYONNER AVEC LA FÉRIA DU VÉLO DE MONTRÉAL

Montréal, le 29 mars 2011 – La Fédération des producteurs de lait du Québec (FPLQ) est fière de présenter la 13^e édition de la Féria du vélo de Montréal qui se tiendra du 29 mai au 5 juin prochain.

Ce grand rassemblement annuel est une belle occasion, pour les cyclistes de tous âges, de participer en famille ou entre amis, à l'une des différentes activités proposées par Vélo Québec Événements. Que ce soit le Défi métropolitain, l'Opération vélo-boulot au Parc La Fontaine, Un Tour la Nuit ou le Tour de l'Île de Montréal, tout le monde peut pédaler selon ses intérêts et ses capacités physiques.

Dans le but de « reconforter » les cyclistes et d'étancher leur soif, un contenant de lait Natrel sera offert à tous les participants à l'occasion de chacune des activités. Une combinaison parfaite pour une vie saine et équilibrée.

27 ans à pédaler en tandem

Depuis la toute première édition du Tour de l'Île de Montréal en 1985, le Lait s'est donné comme mission de collaborer étroitement avec l'équipe de Vélo Québec Événements afin de promouvoir et d'encourager l'utilisation du vélo en milieu urbain. Avec les nombreuses activités proposées, le Lait est heureux de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des gens en plus de favoriser un mode de transport « vert »!

Le Défi métropolitain

Durant le parcours de ce premier rendez-vous cycliste du 29 mai, le Lait remettra gratuitement des contenants de lait à la halte-dîner ainsi qu'à l'arrivée. De plus, venez reprendre des forces à la fin du parcours en dégustant du bon fromage en grains de la Fromagerie Mirabel (www.fromagesdici.com).

L'Opération vélo-boulot

Durant toute la semaine de la Féria du vélo de Montréal, l'objectif principal est de sensibiliser les gens à utiliser leur bicyclette pour se rendre au travail. Par ailleurs, le Lait vous invite à faire le détour au Parc La Fontaine pour un rendez-vous spécial, le 1^{er} juin prochain.

Des contenants de lait seront offerts gratuitement aux cyclistes qui feront un arrêt entre 7 h et 9 h et lors du retour à la maison, entre 16 h et 18 h.

Un Tour la Nuit

Le vendredi 3 juin, les cyclistes qui profiteront de la randonnée nocturne de Montréal pourront se désaltérer avec un contenant de lait à leur arrivée au Parc Jeanne-Mance. De plus, une petite surprise sera remise sur la ligne de départ pour vous permettre de *rayonner* lors de cette soirée magique!

Le Tour de l'Île en fête

Montréal vibrera au rythme des milliers de cyclistes qui participeront au Tour de l'Île de Montréal le dimanche 5 juin. Le Lait invite donc les cyclistes à faire un arrêt à la halte-dîner afin de recevoir gratuitement un contenant de lait Natrel. À l'arrivée, les participants pourront se désaltérer avec un contenant de lait au chocolat et venir chercher l'énergie nécessaire pour apprécier les diverses animations. Après l'effort, le réconfort!

La Fédération des producteurs de lait du Québec tient à féliciter les organisateurs et les bénévoles qui, grâce à leur enthousiasme et leur dévouement, font de la Féria du vélo de Montréal une grande réussite chaque année.

- 30 -

Source: Amélie Gravel
Agente au marketing
450-679-0530, poste 8407
Courriel: agravel@upa.qc.ca
www.lelaait.com



Le Groupe
Jean Coutu
(PJC) inc.

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

LE GROUPE JEAN COUTU, À NOUVEAU COMMANDITAIRE COLLABORATEUR DE LA FÉRIA DU VÉLO DE MONTRÉAL

Longueuil, le 29 mars 2011 – Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc., associé depuis six ans à la Féria du Vélo de Montréal, est très heureux de renouveler son partenariat avec cet événement incontournable dédié aux cyclistes et demeurer, pour les trois prochaines années, commanditaire collaborateur. Toujours soucieux d'encourager les gens à adopter de saines habitudes de vie, le Groupe Jean Coutu est fier de collaborer à cet important festival dédié à la pratique d'activités physiques.

« C'est avec plaisir que le Groupe Jean Coutu s'associe à nouveau à La Féria du Vélo de Montréal, un événement qui marie à la fois les volets santé et famille. En restant actifs ou en combinant un sport comme le vélo à de saines habitudes alimentaires, les gens augmentent définitivement leur chance de remise forme. Préoccupés par la santé de nos clients, nous sommes heureux d'être présents sur les lieux pour encourager les participants aux différentes activités reliées au cyclisme », a déclaré Alain Lafortune, premier vice-président achats et marketing du Groupe Jean Coutu.

Le Groupe Jean Coutu désire également souligner l'excellent travail des nombreux bénévoles qui permettent, année après année, de faire de cet événement majeur une grande réussite.

À propos du Groupe Jean Coutu

Le Groupe Jean Coutu exploite un réseau de plus de 389 établissements franchisés, tous situés dans les provinces de Québec, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario (sous les bannières PJC Jean Coutu, PJC Clinique, PJC Santé et PJC Santé Beauté) et emploie plus de 17 000 personnes. De plus, depuis décembre 2007, le Groupe Jean Coutu possède Pro Doc Ltée (« Pro Doc »), une filiale située au Québec, qui fabrique des médicaments génériques. La Compagnie détient également une participation importante dans Rite Aid Corporation (« Rite Aid »), un des chefs de file des chaînes de pharmacies aux États-Unis, qui compte plus de 4 800 établissements situés dans 31 états et dans le District de Columbia.

-30-

Source : **Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc.**

Renseignements : Hélène Bisson
Vice-présidente, Communications
(450) 646-9611, poste 1165
hbisson@jeancoutu.com

Pour diffusion immédiate
CNW, code 01
+ Hebdomadaires régionaux de la région de Montréal

Le gouvernement du Québec en tandem avec la Féria du vélo de Montréal

Montréal, le 29 mars 2011 – Le ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, monsieur Laurent Lessard, est fier d'annoncer l'attribution d'une aide gouvernementale de 200 000 dollars pour la tenue de la 27^e Féria du vélo de Montréal, qui se tiendra du 29 mai au 5 juin prochains.

« Grâce à ses multiples activités et au dynamisme de ses organisateurs, la Féria du vélo de Montréal participe au rayonnement international de Montréal comme métropole cycliste, et permet aux amateurs de pratiquer leur sport dans un contexte urbain agréable. Notre gouvernement est heureux d'être associé à ce grand rendez-vous festif qui fait partie des événements incontournables de la période estivale montréalaise », a tenu à souligner le ministre Lessard.

L'aide financière octroyée par le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire provient du Fonds de développement de la métropole. Il s'agit d'une aide de 625 000 \$ répartie sur trois ans (2009, 2010 et 2011), afin de réaliser les activités de mise en marché hors Québec de la Féria du vélo de Montréal.

Rappelons en terminant que le Fonds de développement de la métropole vise à susciter et à soutenir l'essor économique, culturel et social de la région métropolitaine de Montréal, notamment en appuyant des projets porteurs et structurants.

- 30 -

Source : Julie Boivin
Attachée de presse
Cabinet du ministre des Affaires municipales,
des Régions et de l'Occupation du territoire
418 691-2050

communiqué

TOURISME
Montréal

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME
DU GRAND MONTRÉAL

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Féria du vélo 2011 Ça va rouler à Montréal du 29 mai au 5 juin!

Montréal, le 23 mars 2011 – Montréal pourrait difficilement trouver une manière plus saine et joyeuse d'amorcer sa saison des festivals d'été qu'avec la Féria du vélo. Rendez-vous de choix des cyclistes de partout au Québec et d'ailleurs, cet événement qui célèbre les joies du cyclisme est en effet l'expression même de la joie de vivre des Montréalais.

Chaque année, depuis la création de la Féria du vélo en 1999, quelque 50 000 passionnés du sport de la bicyclette participent avec un plaisir indéfectible à l'une ou l'autre de ses quatre activités : le Tour de l'Île, Un Tour la Nuit, le Défi métropolitain et l'Opération vélo-boulot. En fait, plusieurs cyclistes se font même un point d'honneur de participer aux quatre!

« La naissance du Tour de l'Île en 1985 a déclenché une passion contagieuse du vélo chez les Montréalais qui, depuis, ne cessent de la communiquer à tous les visiteurs. Cela est d'autant plus manifeste durant la Féria du vélo alors que la ville ferme certaines de ses rues à la circulation automobile pour les céder en exclusivité aux cyclistes qui s'en emparent avec un enthousiasme formidable », de dire l'honorable Charles Lapointe, président-directeur général de Tourisme Montréal.

L'engouement des Montréalais pour le vélo a conduit la ville à développer un des plus longs réseaux urbains de pistes cyclables en Amérique du Nord, ce qui l'a positionnée comme une des grandes capitales du vélo de la planète. La métropole a d'ailleurs été maintes fois présentée comme telle par des publications aussi prestigieuses que les magazines *Time* et *National Geographic Traveler*. « Montréal s'enorgueillit de sa réputation de ville conviviale pour les cyclistes; cela témoigne de son souci de promouvoir les modes de transport sains pour l'environnement », d'ajouter Charles Lapointe.

Pour quiconque pratique le cyclisme, visiter Montréal durant la Féria du vélo, c'est s'offrir la possibilité de vivre non pas une, mais plusieurs expériences festives avec ses semblables, tout en parcourant Montréal et ses environs. Voilà une fort agréable façon de découvrir la ville et de tisser des liens avec ses gens.

- 30 -

Source : Pierre Bellerose
Vice-président
Relations publiques, Recherche et développement du produit
Tourisme Montréal
514 844-2404
bellerose.pierre@tourisme-montreal.org

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés.

1555, rue Peel, Bureau 600
Montréal (Québec) Canada H3A 3L8
Tél : (514) 844-5400 Télécopieur : (514) 844-5757
www.tourisme-montreal.org

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

GAZ MÉTRO ROULERA TOUT NATURELLEMENT LORS DE LA FÉRIA DU VÉLO DE MONTRÉAL!

Pour une 4^e année consécutive, Gaz Métro est fière d'être partenaire de la Féria du vélo de Montréal 2011

Montréal, le mardi 29 mars 2011 — Gaz Métro est fière d'appuyer aujourd'hui la Féria du vélo de Montréal 2011 à titre de commanditaire associé pour une quatrième année consécutive. C'est naturel pour nous de nous associer à cet événement d'envergure à Montréal parce que nous voulons faire notre part pour améliorer la qualité de l'air et de la vie de nos concitoyens. Cette collaboration témoigne de notre engagement à créer un monde plus bleu. Gaz Métro invite donc tous les citoyens à faire la récupération et la valorisation du vélo comme moyen de transport alternatif à la voiture.

« Notre partenariat avec la Féria du vélo s'inscrit tout naturellement dans le cadre de nos contributions en matière de développement durable chez Gaz Métro. En plus de valoriser le vélo comme un moyen de transport alternatif à la voiture, la récupération de vélos permettra d'aider de jeunes adultes à réintégrer la vie sociale et professionnelle. De plus, nous sommes fiers de la grande participation des employés de Gaz Métro à cet événement, comme cyclistes et bénévoles, » a souligné Guylaine Lehoux, vice-présidente, Croissance chez Gaz Métro.

Gaz Métro : source d'information!

Le service à la clientèle étant également au cœur des priorités de Gaz Métro, on trouvera des Maisons bleues qui se transformeront en stands d'information lors des événements de la Féria du vélo : le Défi métropolitain le 29 mai, Un Tour la Nuit le 3 juin et le Tour de l'Île de Montréal le 5 juin 2011. Pour l'occasion, ces Maisons bleues de la Féria du vélo offriront aussi, en fin de parcours, une collation énergisante bleue aux cyclistes.

SOS Vélo

Gaz Métro roulera en tandem avec SOS Vélo pour la récupération de vélos. SOS Vélo est un organisme sans but lucratif dont la mission est l'insertion sociale et professionnelle de jeunes adultes en difficulté. Durant les mois de mai et de juin 2011, Gaz Métro invite la population à remettre ses vieux vélos à cet organisme qui offre un service de cueillette à la maison. Les donateurs peuvent ainsi courir la chance de gagner une escapade à vélo d'une valeur de 1 000 \$ (www.gazmetro.com/velo) ou l'un des trois ÉCOVÉLOS. Il sera également possible de déposer les vélos à recycler au parc La Fontaine (rue Rachel, angle De Brébeuf) lors de l'Opération vélo-boulot, le mercredi 1^{er} juin.

Chez Gaz Métro, le vélo est au quotidien

Au quotidien, Gaz Métro et le vélo font bonne équipe. Le Club de vélo de Gaz Métro a en effet pour mission de favoriser l'usage du vélo comme moyen de transport pour se rendre au travail. L'entreprise offre également à ses employés des vélos libre-service et un stationnement à vélos d'une cinquantaine de places. Pour Gaz Métro, ces actions constituent de belles occasions de démontrer son engagement dans la collectivité et ainsi contribuer à bâtir la vie en mieux.

Gaz Métro en bref

Comptant plus de 3,6 milliards de dollars d'actifs, Gaz Métro est la principale entreprise de distribution de gaz naturel au Québec. Présente dans ce secteur réglementé depuis plus de 50 ans, Gaz Métro est devenue le fournisseur d'énergie de confiance de plus de 180 000 clients au Québec et de 135 000 clients au Vermont et a su acquérir le savoir-faire et les compétences nécessaires pour diversifier ses activités au-delà du gaz naturel. Conformément à sa stratégie de croissance prudente, Gaz Métro est présente sur le marché de la distribution d'électricité au Vermont et dans le développement de projets d'énergie éolienne au Québec. Sachant se démarquer sur un marché concurrentiel, Gaz Métro se voue à la satisfaction de ses clients, de ses associés, de ses employés et des collectivités où elle est présente. www.gazmetro.com

- 30 -

Médias :

Marie-Noëlle Cano

Médias et relations publiques

514 598-3449

www.gazmetro.com/saliedeepresse

Des photos, vidéos (B-Roll) et logos de l'entreprise sont disponibles dans la médiathèque.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate
CPMD1135

Desjardins partenaire pour une troisième année de la Féria du vélo de Montréal

Montréal, le 29 mars 2011 – Le Mouvement Desjardins s’associe à Vélo Québec Événements pour une troisième année à titre de commanditaire de la Féria du vélo de Montréal et contribue à deux nouveautés de cette année.

Capitalisant sur l’effervescence de la Féria du vélo de Montréal, l’événement Midi-vélo Desjardins répondra à toutes les questions des amateurs de vélo grâce à des ateliers, des conférences, de l’information sur le concept du vélo boulot, sur le cyclotourisme, les événements cyclistes de l’été ou encore les pistes cyclables; ils auront même la chance de gagner des vacances à vélo. Midi Vélo Desjardins aura lieu au Complexe Desjardins, le vendredi 27 mai, de 11 h à 14 h.

De plus, lors du Tour de l’Île de Montréal, le dimanche 5 juin, le relais du parcours au parc Georges O’Reilly, à Verdun, sera aux couleurs de Desjardins où des surprises attendront les participants.

Le vélo fait partie de notre culture, de notre vie au quotidien. De passe-temps, il est devenu un mode de transport, une façon de voyager, un compagnon d’entraînement. Pour Desjardins, cette association avec la Féria du vélo est toute naturelle parce qu’elle conjugue la santé, la famille et la protection de l’environnement.

Coopérer pour créer l’avenir

Premier groupe financier coopératif du Canada et sixième dans le monde, le Mouvement Desjardins a toujours soutenu les collectivités où il est présent, et ce, dans une perspective de prospérité durable. Ainsi, en 2010, Desjardins a versé plus de 79,6 M \$ en commandites et dons aux organismes d’enseignement, de santé, de culture et d’appui à la jeunesse. Le Mouvement Desjardins a été reconnu comme l’entreprise la plus généreuse du Québec en 2010 par l’organisme Imagine Canada, lors du sondage pancanadien sur les contributions des entreprises à la communauté. Pour en savoir plus, visitez le www.desjardins.com/commanditesetdons.

- 30 -

Source (*à l’intention des journalistes uniquement*) :
Francine BlackBurn, conseillère Relations de presse
Mouvement Desjardins
514 281-7000 ou 1 866 866-7000, poste 7544
media@desjardins.com

Cette année encore, la STM sera de la Féria du vélo

Montréal, le 29 mars 2011 – Depuis 27 ans déjà, la Société de transport de Montréal (STM) est partenaire de la Féria du vélo et encourage les gens à s'inscrire aux différents événements. Dès la première édition, la STM s'est associée à Vélo Québec qui assure la promotion des modes de transport actif ainsi que la pratique libre et sécuritaire de la bicyclette à des fins de loisir, de tourisme et de transport, tout en exerçant des actions de représentation, de concertation, de recherche, d'éducation et de diffusion.

La STM souhaite évidemment développer le transport collectif mais elle est d'avis qu'il faut aller plus loin et favoriser le recours aux modes de transport actif car elle croit que cette orientation représente une solution qui pourrait amener un bon pourcentage d'automobilistes à délaissier occasionnellement leur voiture. Et ce partenariat naturel avec Vélo-Québec constitue une belle occasion de le faire.

« Rendre plus facilement accessibles les modes de transport qui constituent une alternative à l'usage exclusif de l'automobile en solitaire et faire en sorte que le transport actif devienne un choix évident : voilà l'objectif que s'est fixé la STM en entreprenant de s'associer à des partenaires qui, comme Vélo Québec, offrent d'autres façons de se déplacer » a déclaré le président du conseil d'administration de la STM, M. Michel Labrecque.

Le programme multimodal ou *cocktail transport*, mis en place par la STM, se traduit par un réseautage entre les grandes entreprises de transport collectif (métro, bus, trains de banlieue, minibus, taxis collectifs) et les modes de transport actifs dits privés (vélo, taxi, location d'auto, covoiturage, coopératives de propriété d'auto). « Les Montréalais de même que ceux qui habitent les banlieues peuvent compter sur une offre de transport complète et diversifiée constituant une excellente alternative à l'auto solo », a précisé M. Labrecque.

Dans le cadre de ce partenariat avec vélo-Québec et pour atteindre ses objectifs, la Société sera présente sous un chapiteau, sur les lieux du départ et de l'arrivée du **Tour de l'île** et les mascottes Métro et Bus feront de l'animation toute la journée. La STM offrira aux visiteurs la possibilité de tourner la roue chanceuse ce qui leur permettra éventuellement de gagner un titre annuel, mensuel, hebdomadaire ou deux passages. La Société espère que les gens seront nombreux à participer au **Tour de l'île** et à passer rencontrer ses représentants sur place.

Mentionnons en terminant que, lors de la tenue des événements le **Tour la Nuit** et le **Tour de l'île**, la STM facilitera les déplacements des voyageurs avec vélo, en leur rendant le métro accessible à partir de différentes stations sur le réseau. Pour le **Tour la nuit** qui se tiendra le vendredi 3 juin, et le **Tour de l'île** qui aura lieu le dimanche 5 juin, une quinzaine de stations seront ouvertes et les voitures de têtes seront réservées à un maximum de 16 vélos. Tous les détails à ce sujet seront communiqués aux participants dans la trousse qu'ils recevront de Vélo-Québec. Ils seront disponibles sur le site internet de la STM dans les jours précédant la Féria du vélo de Montréal.

- 30 -

Marianne Rouette

Conseillère corporative

Direction principale Affaires publiques

514.280.55.08

marianne.rouette@stm.info

