

LA FÉRIA DU VÉLO DE MONTRÉAL ACTEUR DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET DURABLE !

La Féria du vélo de Montréal est un événement produit par Vélo Québec depuis la création du tout premier Tour de l'Île de Montréal, en 1985. Ardant promoteur du vélo à des fins récréatives et utilitaires, il est un acteur de développement économique, social et durable important dans le paysage montréalais. Festival participatif par excellence, la Féria du vélo de Montréal est également fière de contribuer au positionnement de Montréal comme véritable capitale du vélo en Amérique du Nord !

DES RETOMBÉES SOCIALES

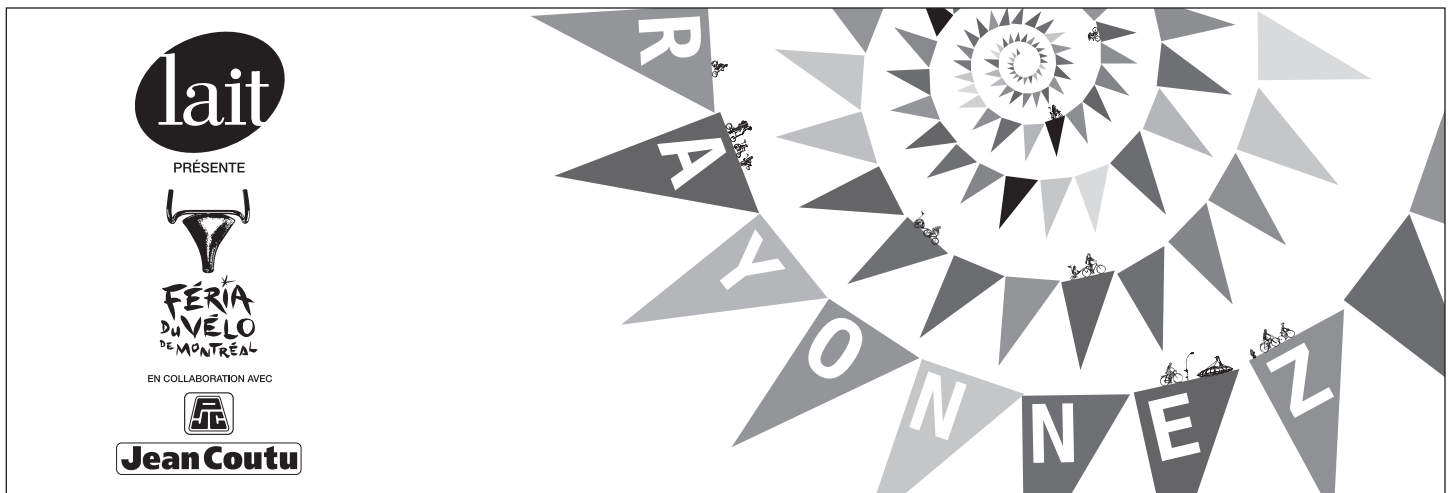
Depuis 1985, le Tour de l'Île de Montréal a permis à la population de découvrir le plaisir de rouler à bicyclette et a entraîné un mouvement procycliste dans tout le Québec. Les chiffres ne trompent pas : au fil des ans, de 40 à 47 % des cyclistes du Tour de l'Île de Montréal affirment faire plus de vélo depuis leur première participation à l'événement. Cette augmentation de la pratique a eu un effet positif sur l'environnement et des répercussions importantes sur la santé de la population.

La Féria du vélo de Montréal s'adresse à tous, peu importe l'âge et l'origine, toute clientèle confondue (cyclistes, grand public et bénévoles). Afin de donner au plus grand nombre l'accès à ses activités, la Féria du vélo de Montréal pratique une politique de tarification accessible en offrant notamment des tarifs avantageux pour les familles, les enfants et les personnes de 65 ans et plus.

La Féria du vélo de Montréal est l'un des événements québécois qui mobilisent le plus grand nombre de bénévoles : chaque année, quelque 3 700 bénévoles contribuent à son succès. Ces derniers sont non seulement essentiels à la bonne tenue de l'événement, leur présence chaleureuse et dynamique est au cœur même de l'expérience proposée.

DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET UNE VISIBILITÉ IMPORTANTE POUR LA MÉTROPOLE

La renommée internationale de La Féria du vélo de Montréal incite beaucoup de gens à venir à Montréal. Selon une étude de retombées économiques réalisées par la firme SECOR, 22 % des participants de la Féria du vélo de Montréal 2010 étaient des touristes et des excursionnistes, et près de 80 % d'entre eux sont venus à Montréal expressément pour participer à l'événement !



L'édition 2010 de la Féria du vélo de Montréal a par ailleurs soutenu 55 emplois et créé une valeur ajoutée de 3,5 M\$ dans l'économie québécoise, cela sans compter les dépenses effectuées par les cyclistes dans l'industrie du vélo (achat et mis au point de vélo, vêtement, accessoires, etc.), en vue de leur participation à l'événement.

La Féria du vélo de Montréal est membre du Regroupement des événements majeurs et internationaux (Rémi), qui réunit 22 organisations de l'industrie festivalière québécoise, produisant des événements culturels, sportifs et de divertissement ayant un rayonnement international important.