



# Compter sur les sentiers:

Collecte et utilité des données de comptage pour les sentiers de vélo de montagne

# A propos d'Eco-Compteur



Conception et fabrication de  
compteurs piéton/vélo



**Partenaire** des programmes de  
comptage **d'organisations en  
cyclo-tourisme**



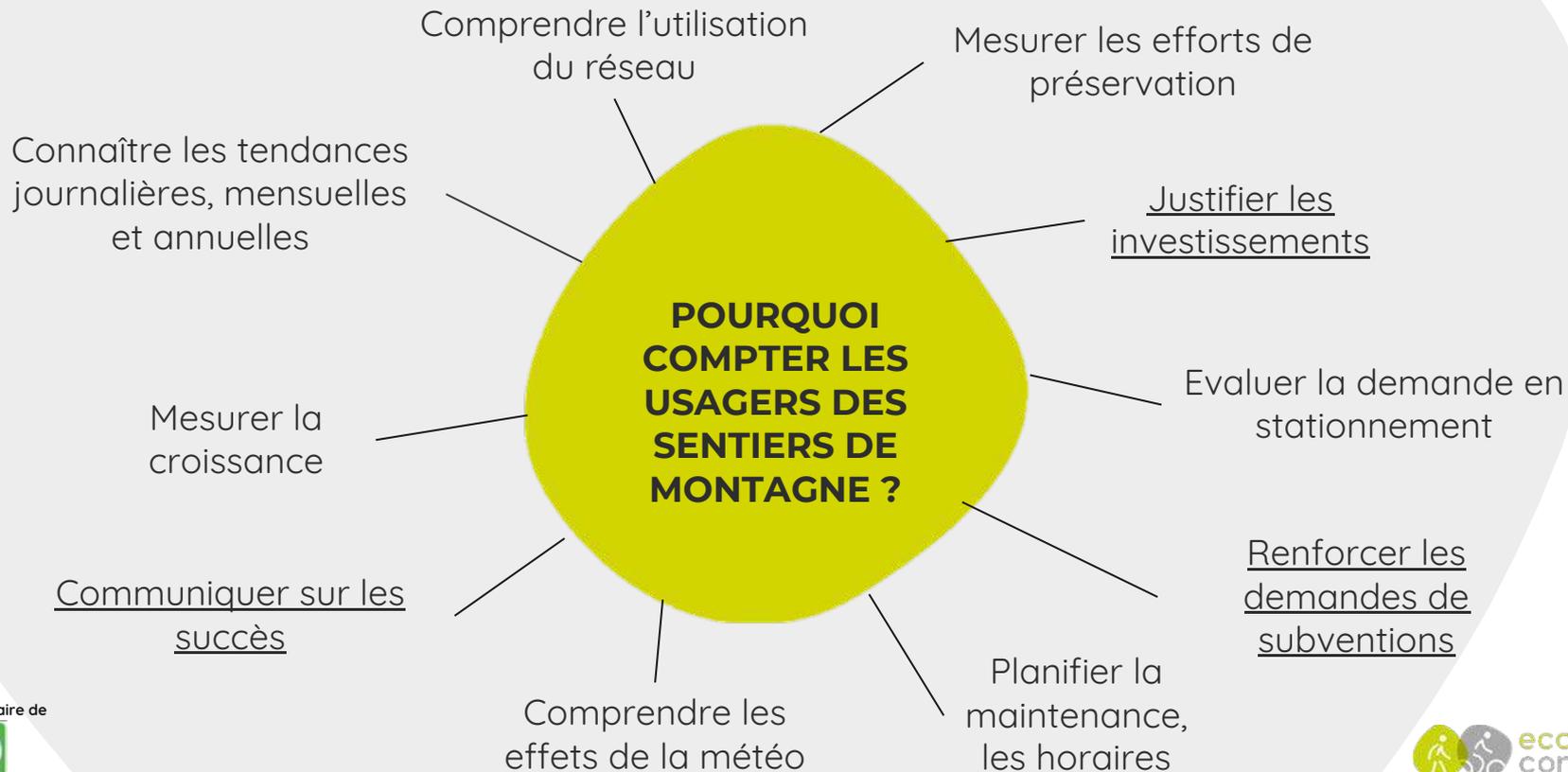
**Une approche orientée vers  
les « données »** pour la  
gestion et la planification des  
sentiers

fier partenaire de



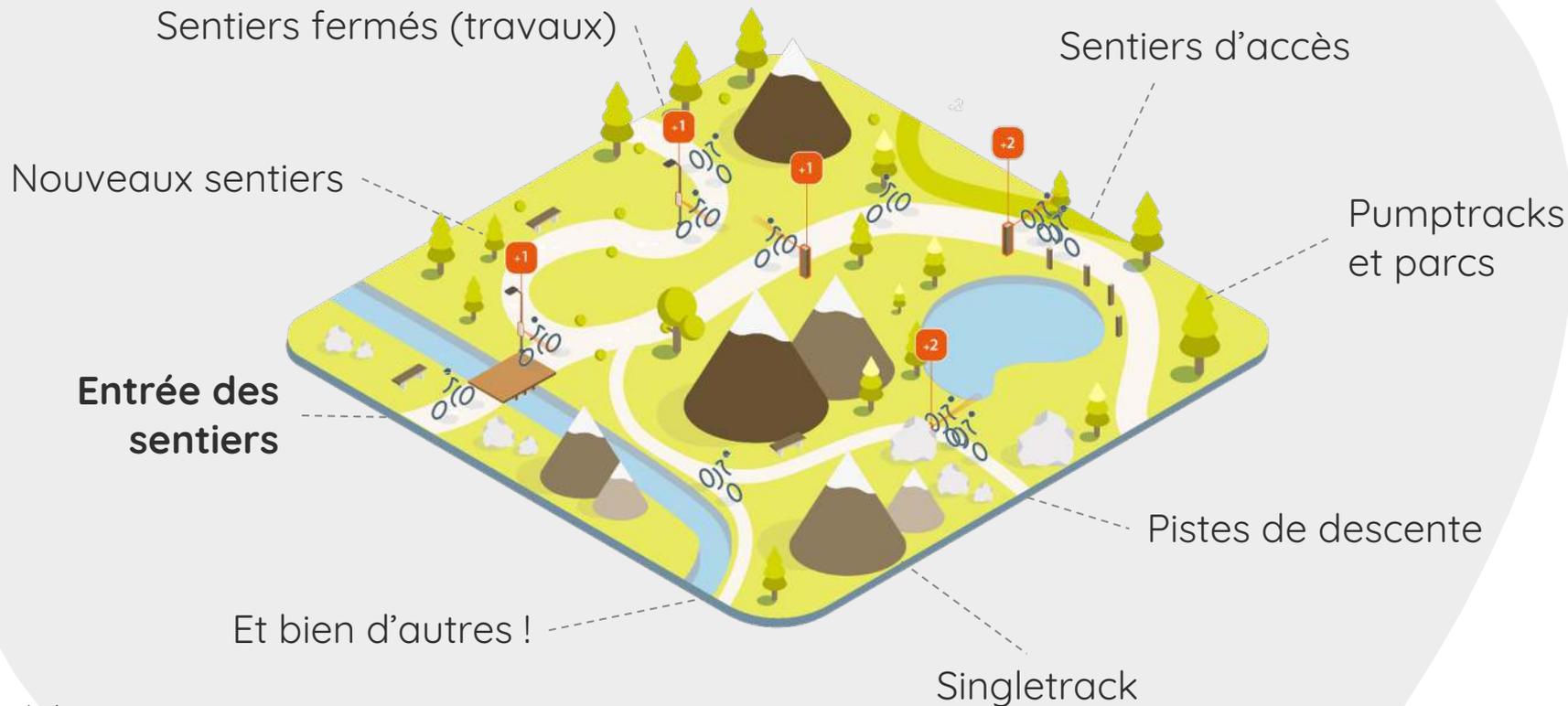
# Pourquoi?

## La donnée, un outil essentiel pour développer et gérer des sentiers



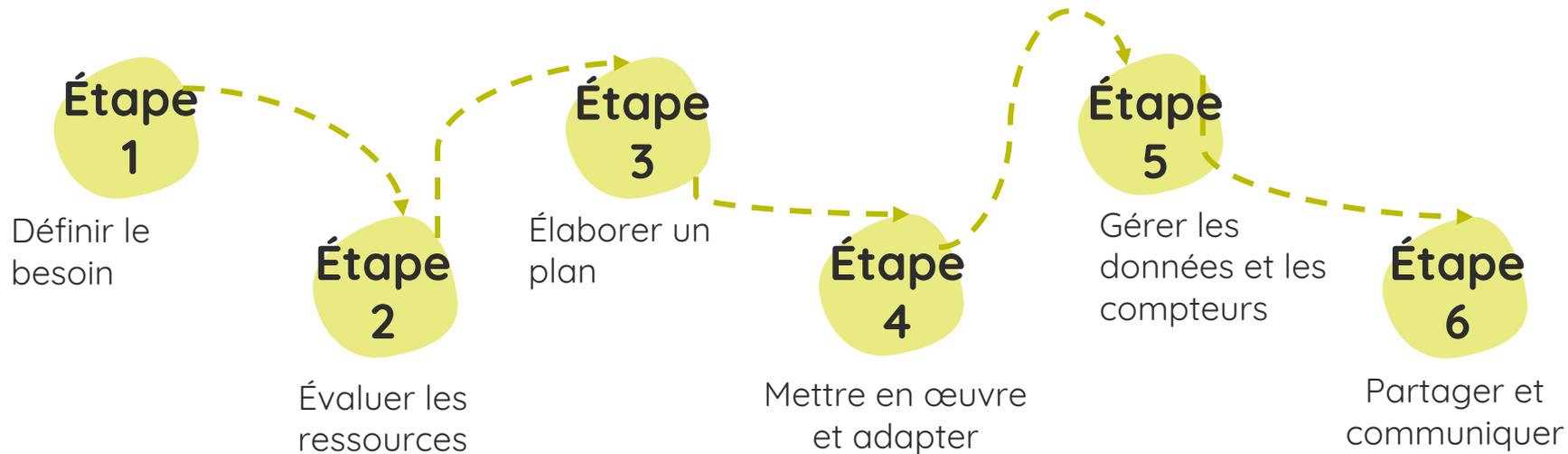
Où?

## Comptez les usagers du stationnement au sommet



# Comment?

## Un guide, étape par étape pour démarrer un programme de comptage



# Le comptage annuel sur la Route Verte

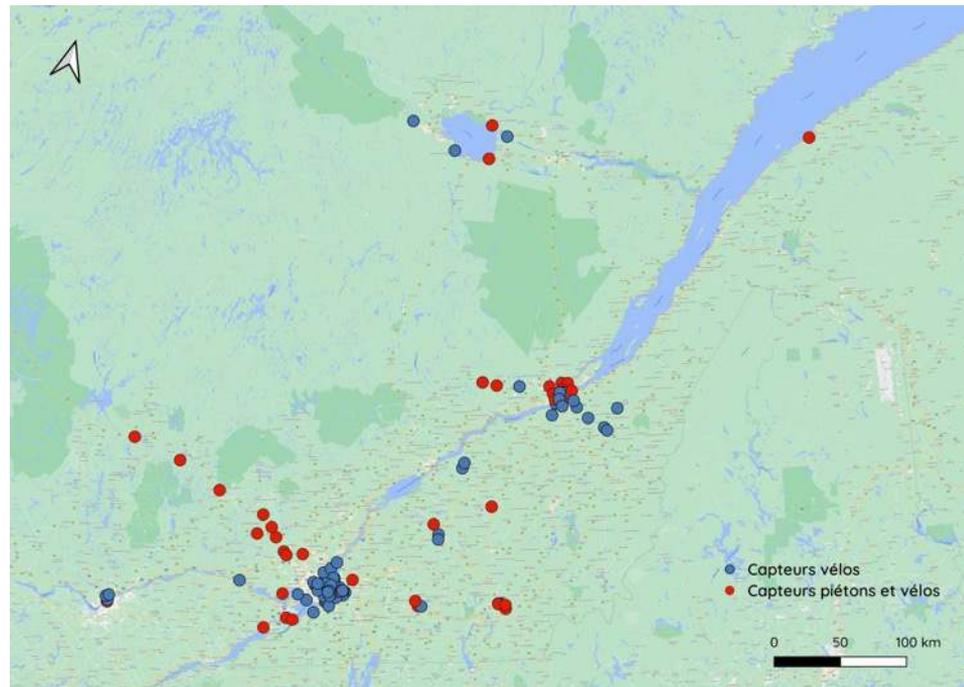
Comptages annuels, automatisés et manuels

VQ agglomère les données

- Permettent d'établir un étalon au niveau québécois
- Les comptages manuels (org avec moins de ressources) s'y réfèrent pour extrapoler

Production de rapports de comptage uniformisés, permet de :

- comparer les réseaux
- Légitimer la pratique et les investissements (développement et entretien)
- Rendre compte aux investisseurs



fier partenaire de

# Compteurs automatiques permanents vs. mobiles



**PYRO-Box Evo**

- Installations temporaires ou long-terme
- Mobile, facile à installer (<30min)
- Autonome en énergie
- Discret et résistant au vandalisme



**PYRO Evo**

- Se fond dans l'environnement naturel
- Détecte et compte les usagers et leur sens de passage
- Implanté partout dans le monde



**MULTI Nature**

- Compte et différencie les piétons et les cyclistes
- Compteur permanent pour des tendances à long terme
- Autonome en énergie, précis



**Eco-DISPLAY Compact**

- Outil puissant de communication
- Montre l'achalandage en temps réel
- Entièrement personnalisable
- Installation permanente ou temporaire, pour des événements

fier partenaire de



Vélo Québec



# Compteurs mobiles

## Avantages :

- Comptage 24/7/365
- Obtenez des chiffres clés en seulement 2 semaines
- Alimenté par batterie
- Rapide et facile à installer
- Installation à court ou à long terme
- Transmission automatique des données
- Résistant aux intempéries et au vandalisme (IP66)

## Inconvénient :

- Pas de distinction vélo/piéton



# Compteur MULTI permanent

## Avantages :

- Comptage 24/7/365
- Différencie les vélos et les piétons
- Alimenté par batterie
- Transmission automatique des données
- Résistant aux intempéries et au vandalisme (IP68)

## Inconvénient :

- Difficile à déplacer - soyez stratégique dans le choix du site !



# Comprendre les tendances au fil du temps

2  
semaines

- + **Collecter** les données de base sur l'utilisation des sentiers
- + **Comprendre** les schémas horaires, quotidiens et hebdomadaires
- + **Estimer** les tendances d'utilisation d'un réseau de sentiers
- + **Déterminer** les volumes de vélos de montagne sur les différents sentiers et aux différents points d'entrée du réseau

4  
mois

- + **Justifier** l'investissement dans de nouvelles pistes ou dans leur amélioration
- + **Comprendre** les tendances mensuelles d'utilisation et les périodes de pointe
- + **Adapter** les pratiques d'entretien sur les sentiers bien utilisés
- + **Communiquer** avec les acteurs locaux tels que les agences de tourisme et les entreprises locales

12  
mois

- + **Comprendre** les tendances saisonnières
- + **Déterminer** les zones à fort débit qui ont besoin d'être agrandies ou améliorées
- + **Renforcer** les demandes de financement et de subvention
- + **Évaluer** la demande de sentiers pour débutants, intermédiaires et avancés

24  
mois

- + **Partager** des rapports publics pour le suivi à long terme
- + **Analyser** les tendances d'une année sur l'autre
- + **Quantifier** l'impact sur l'économie locale
- + **Justifier** l'expansion du réseau et la stratégie à long terme

# Tirer le meilleur parti de vos données

Combinez les données avec d'autres sources (billetterie, enquêtes)

Communiquez, même avec que quelques semaines de données



Analysez régulièrement les données

Contrôlez la qualité de vos données

Partagez les données avec vos partenaires (offices de tourisme, universités, etc.)

Conservez l'historique des événements spéciaux et météo

Faites un plan long-terme pour vos analyses

# — Pourquoi compter ?

“

*Lorsque vous souhaitez développer les sentiers de vélo de montagne/randonnée, les gens vous disent :  
« Pourquoi ? Personne ne les utilise. »*

*Grâce aux données, vous avez une manière de prouver leur utilisation. Vous pouvez dire : « voilà les données, ce qu'on fait a un impact. »*

- Erin Rushing, Directeur exécutif, NWA Trailblazers, Bentonville (AR)

”

# Des données de fréquentation pour Bentonville, Arkansas

225

kms de sentiers et singletrack uniques de renommée mondiale

24

compteurs PYRO-Box installés pour suivre l'évolution de la fréquentation

3 250

vélos comptés sur le sentier débutant lors des 4 premiers jours d'ouverture (Février 2020)



fier partenaire de

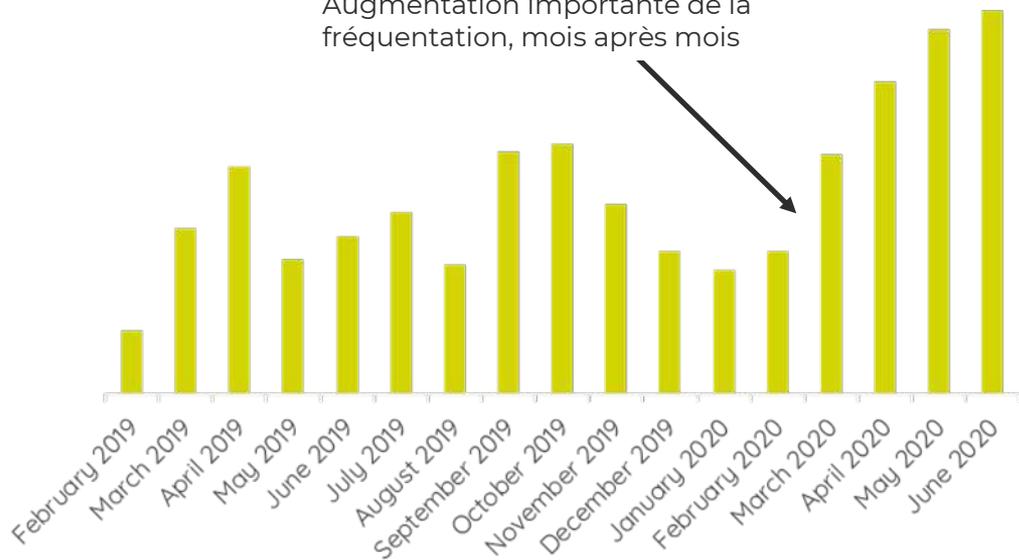


Image Source:  
[BikeBentonville](#)

# Mesurer l'augmentation sur le réseau de sentiers de Bentonville

## Début de la pandémie

Augmentation importante de la fréquentation, mois après mois



fier partenaire de

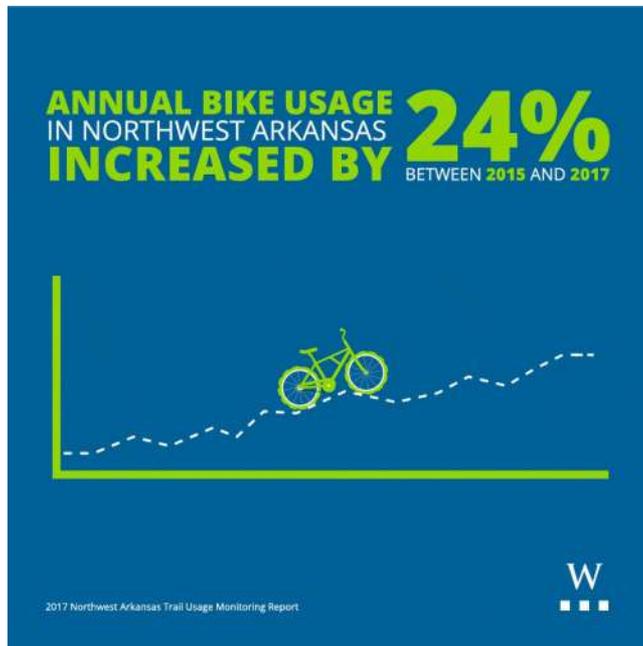


Vélo Québec



eco  
compteur

# Communiquer sur les sentiers avec le public



Dans le nord-ouest de l'Arkansas, la Walton Family Foundation utilise les données de comptage pour démontrer le succès des sentiers

Le vélo a permis aux pratiquants de dépenser environ 27 millions de dollars dans le nord-ouest de l'Arkansas en 2017

L'Arkansas du nord-ouest enregistre une **fréquentation** des sentiers par habitant **plus élevée que San Francisco !**

En 2017, la pratique du vélo a engendré **137 millions de dollars de bénéfices** pour la région

L'utilisation des sentiers par les piétons dans la région a augmenté de **10%**

fier partenaire de



Source: Walton Family Foundation: Northwest Arkansas Trail Usage Monitoring Report; Economic and Health Benefits of Bicycling in Northwest Arkansas; PeopleForBikes



## Programme de « Bourse de sentiers Eco-Compteur»

- **2 PYRO-Box Eco-Compteur** pour 6 mois
- **Conseils et expertise** pour développer un programme de comptage sur les sentiers
- Accès à vie à notre **plateforme d'analyse de données**

Récipiendaires des premières bourses:  
**Vélo Saint-Félicien (2020)**

**Parc régional de la Rivière Gentilly (2021)**



fier partenaire de



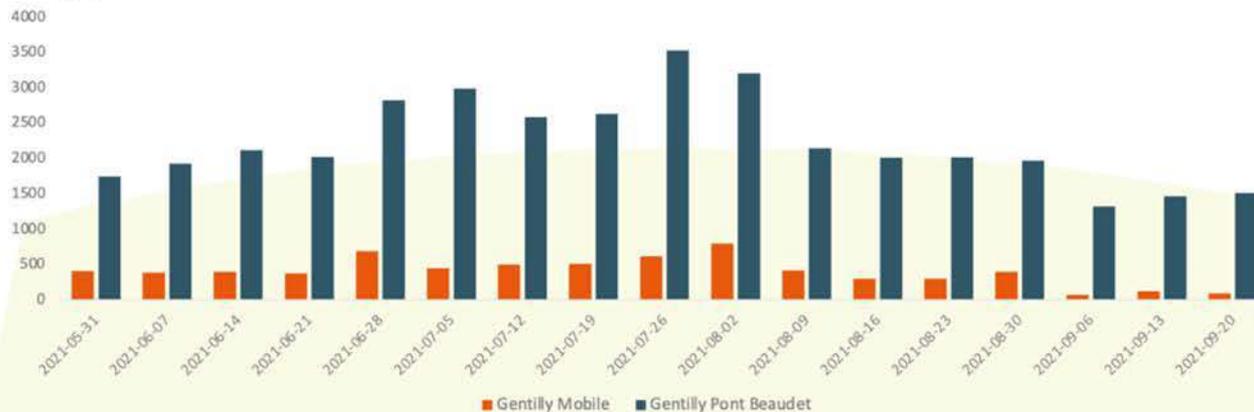
# Parc de la rivière Gentilly

## Données d'achalandage

16-11-2021

## Passages par semaine | 04 juin 2021 – 26 sept. 2021

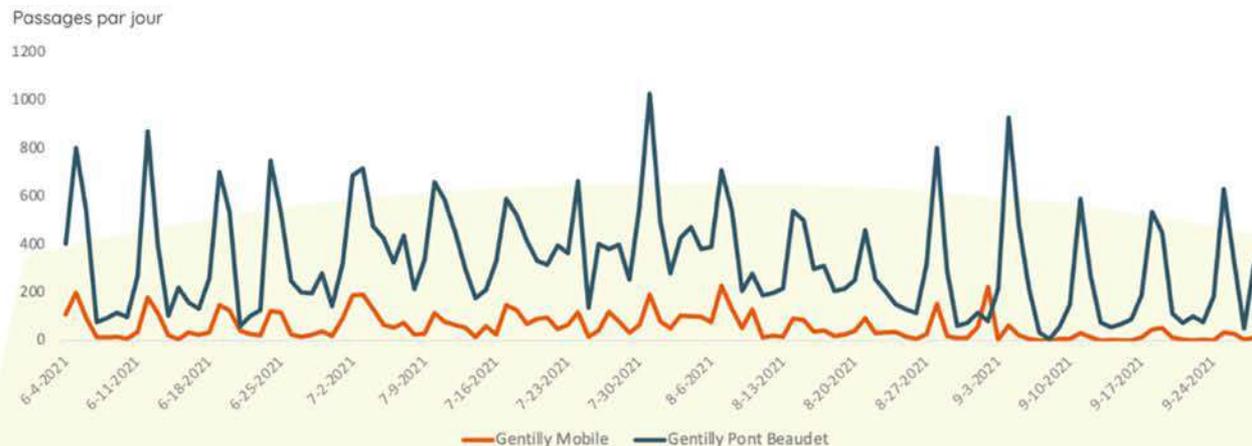
Passages par semaine



### semaines les plus actives

1	2021-07-26
2	2021-08-02
3	2021-06-28
4	2021-07-05

## Passages par jour | 04 juin 2021 – 26 sept. 2021

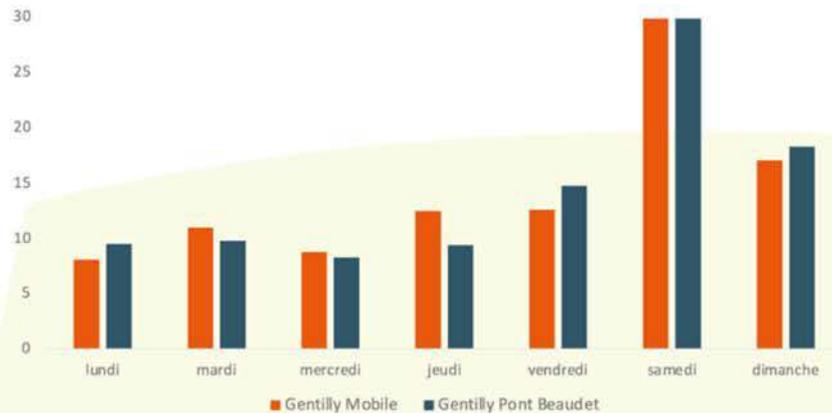


**L'activité en semaine a chuté de 61% en septembre par rapport à août**  
**Dès la reprise des cours, l'activité se concentre encore plus durant les fin de semaines**

jours les plus actifs				
	date	passages Gentilly mobile	passages Gentilly Pont Beaudet	jour de la semaine
1	2021-07-31	192	1027	samedi
2	2021-09-04	64	927	samedi
3	2021-06-12	180	870	samedi
4	2021-06-05	200	801	samedi
5	2021-08-28	153	800	samedi
6	2021-06-24	124	747	jeudi
7	2021-07-03	192	716	samedi
8	2021-08-07	229	708	samedi
9	2021-06-19	148	701	samedi
10	2021-07-02	189	687	vendredi

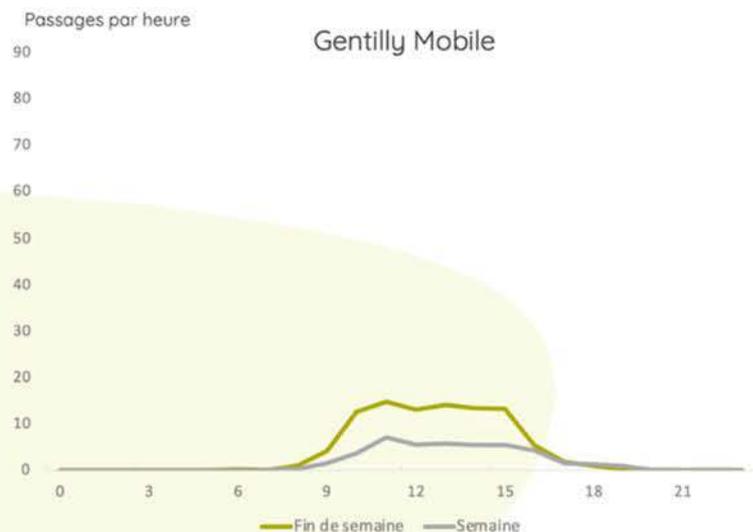
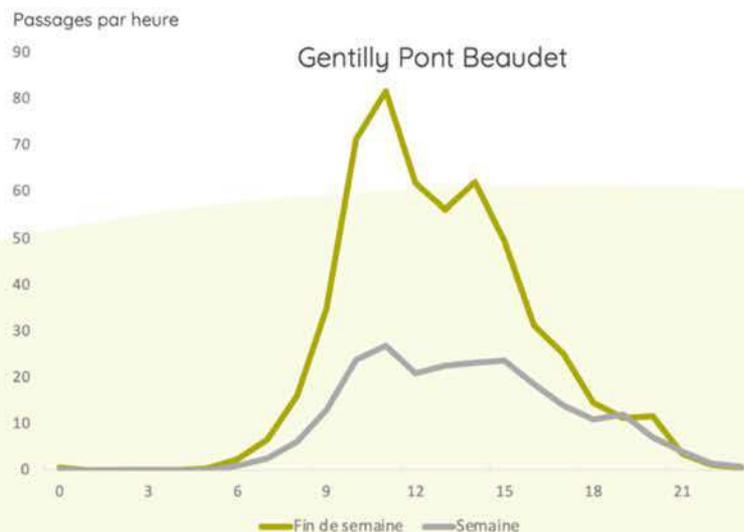
## profil quotidien | 04 juin 2021 – 26 sept. 2021

% de l'activité hebdomadaire



- Les lundis et mercredis sont les jours les moins achalandés pour la pratique du vélo
- Plus de 60 % de l'activité a lieu entre le vendredi et le dimanche

## profils horaires | 04 juin 2021 – 26 sept. 2021

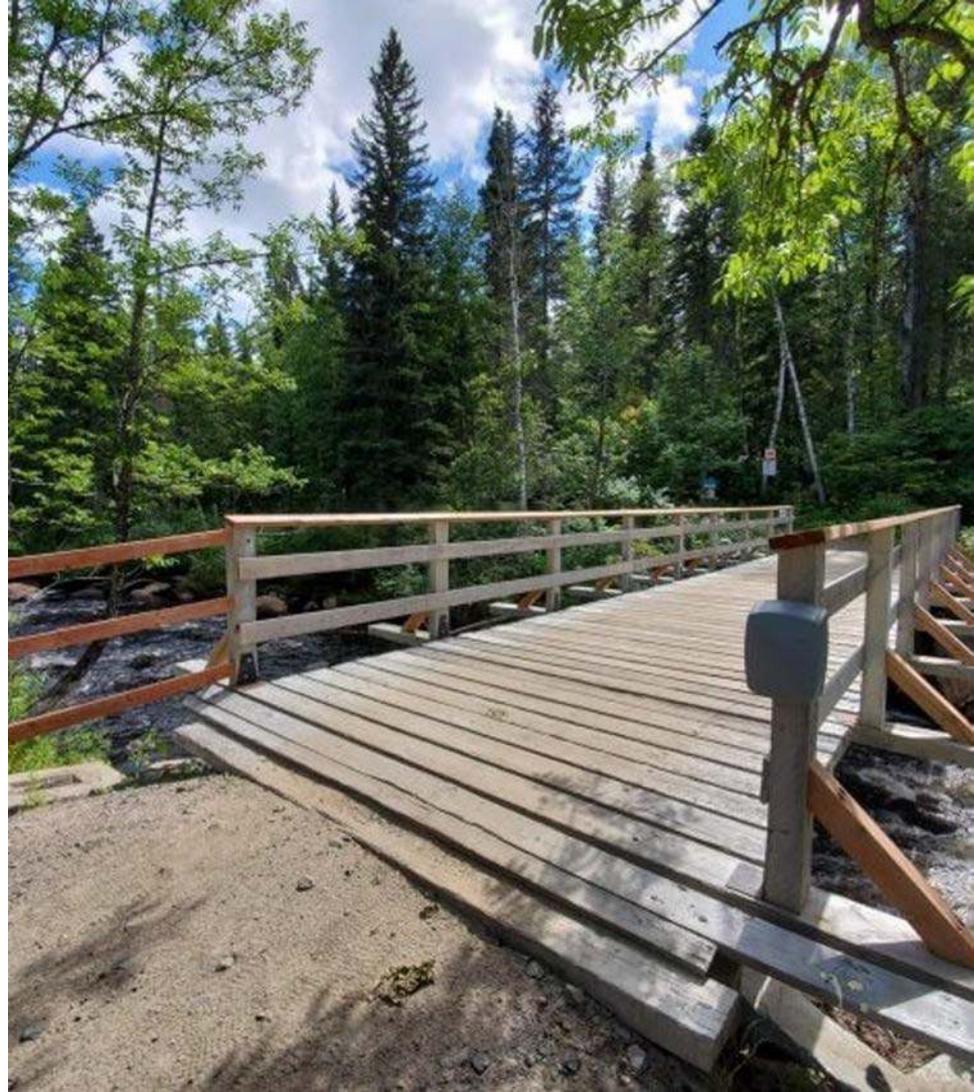


**80 % et 87% de l'activité a lieu entre 9 h et 18 h, respectivement en semaine et la fin de semaine. Les matins sont typiquement plus achalandés que les après-midis.**

# Quelques bonnes pratiques pour terminer

- **Faites un plan !**
  - Les programmes de comptage avec des besoins et résultats déjà définis sont plus faciles à planifier, subventionner et implémenter;
- Les programmes de comptage sont comme un jardin – **prenez le temps de vous en occuper**
- **Une petite quantité de données** peut avoir un grand impact
- **Renseignez-vous** auprès d'autres collectivités qui ont développé des programmes similaires
- **Adaptez et modifiez** votre programme au fil du temps

fier partenaire de





# Merci .

**Quentin Leborgne, MSc.**

Conseiller client

[qle@eco-counter.com](mailto:qle@eco-counter.com)

(514)-849 9779 #105

fier partenaire de

