

FAVORISER L'INCLUSION EN VÉLO DE MONTAGNE

par des actions de communications et de marketing plus représentatives des nouvelles clientèles.





Les stéréotypes tenaces

MIEUX REPRÉSENTER LES CYCLISTES



La tendance au « *no pain, no gain* »

VALORISER LE PLAISIR ET LE BÉNÉFICE



L'élitisme consacré

DÉMONTRER UNE ACCESSIBILITÉ ACCRUE



DES QUESTIONS?
