

Le vélo d'hiver utilitaire au Québec: portrait des utilisateur.trice.s

Josyane Lapointe (Msc), Paquito Bernard (PhD)



Projet de mémoire de J. Gervais et travail collectif du laboratoire



PHOTO PIERRE-PAUL POULIN

Revue de littérature des études qui portent sur les utilisateurs de vélo d'hiver



Figure 1. Profil de l'utilisateur.rice typique du vélo d'hiver



Joanie Gervais
Étudiante à la maîtrise

Josyane Lapointe
Étudiante à la maîtrise

Célia Kingsbury
Étudiante à la maîtrise

Paquito Bernard
Professeur

Étude en ligne

Portrait des utilisateur.trice.s de vélo utilitaire d'hiver au Québec

Déterminants psychologiques

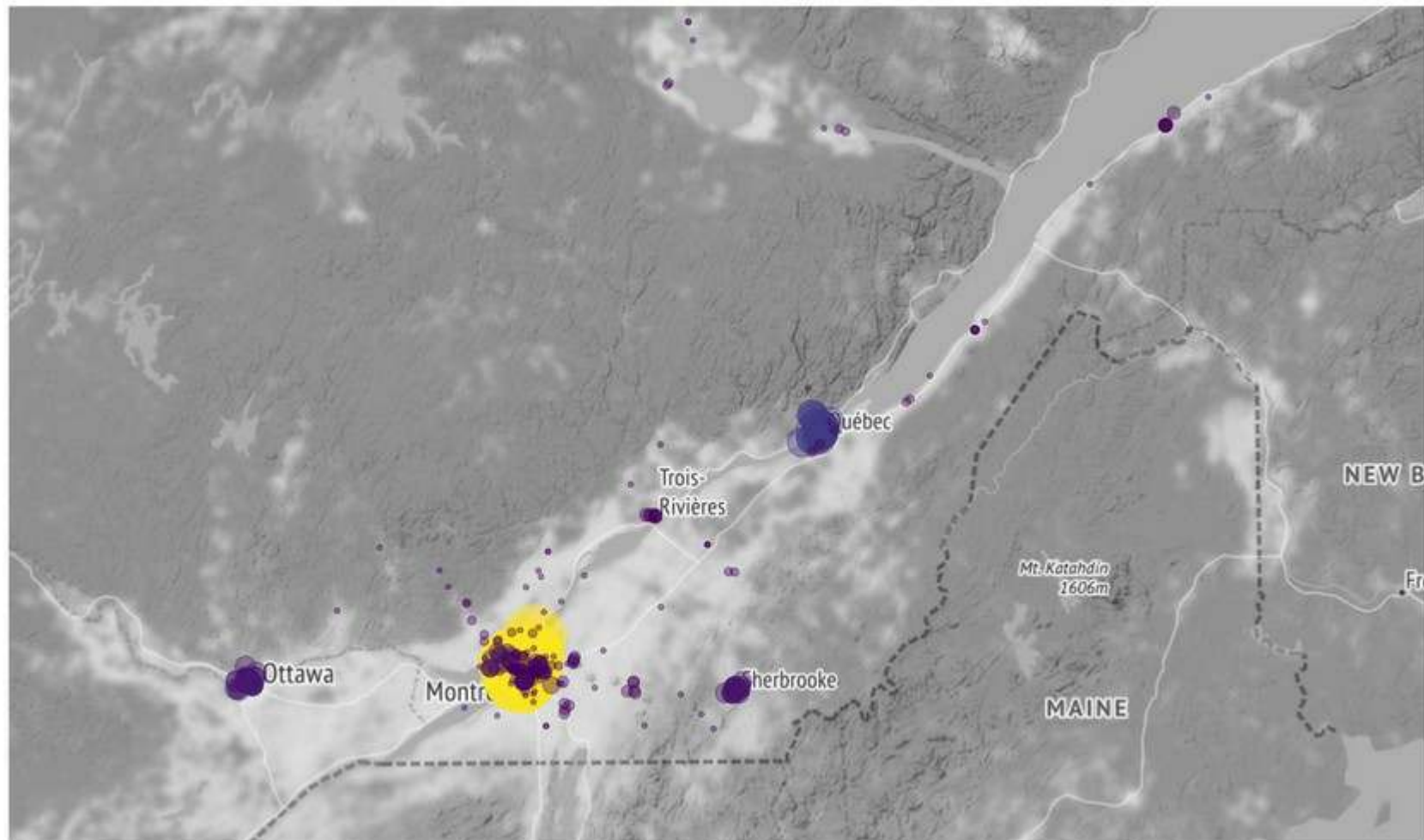
Perception de l'environnement cycliste



N=624



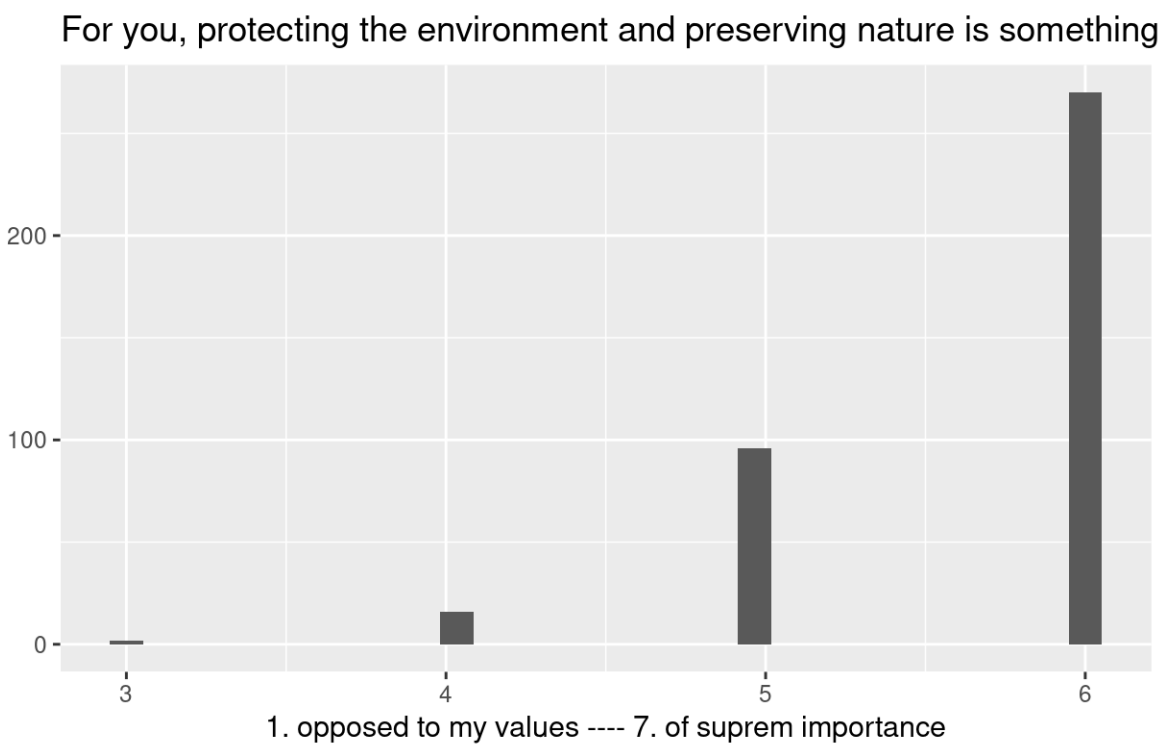
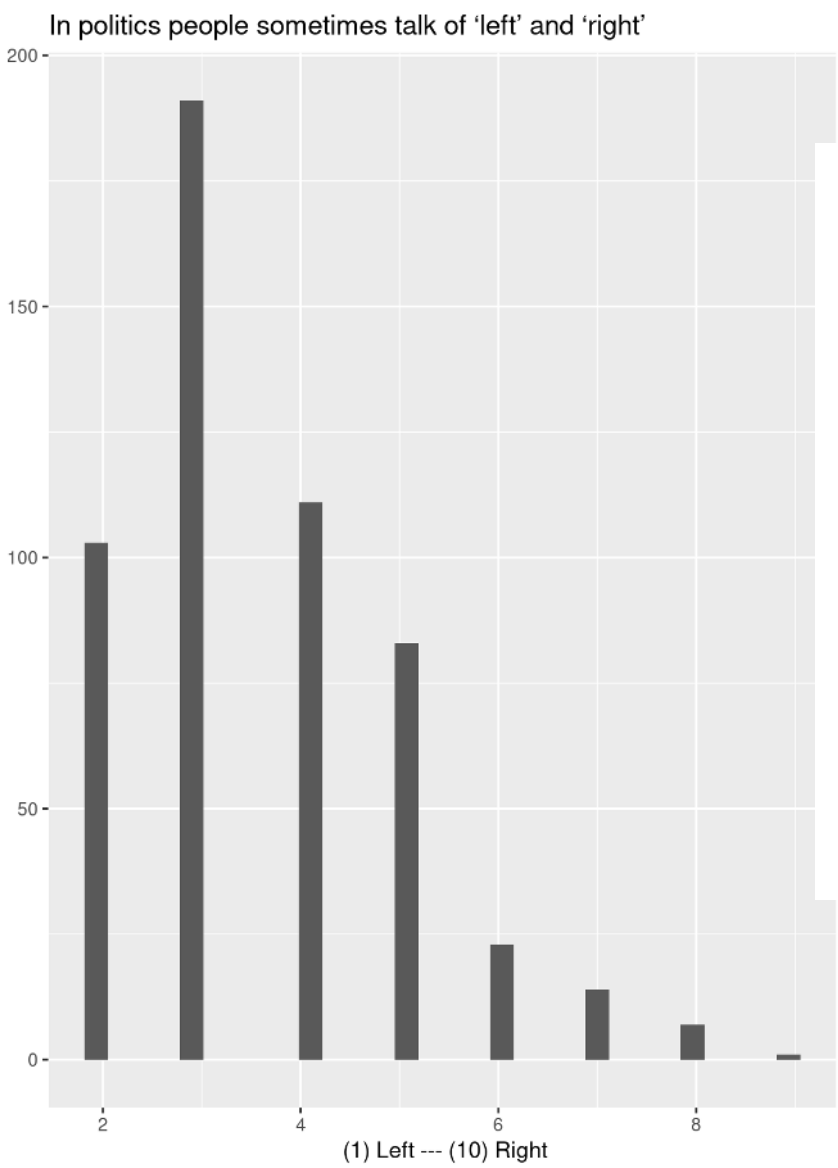
N=487



Portraits socio-démographiques des utilisateur.trice.s du vélo d’hiver à des fins utilitaires ?

Age (M (%))	43.7 (13.1)	Visible minority	
Sex		Yes	38 (6.1)
Male	378 (60.6)	No	584 (93.6)
Female	237 (38.0)	Prefer not ...	2 (0.3)
Nonbinary	6 (1.0)	Driver’s license	
Prefer not ...	3 (0.5)	Yes	581 (93.1)
Working status		No	43 (6.9)
Full time	430 (68.9)	Access to a car	
Part time	51 (8.2)	Yes	448 (71.8)
Unemployed	8 (1.3)	No	176 (28.2)
Student	64 (10.3)	Car sharing memb	
At home	6 (1.0)	Yes	162 (26.0)
Retired	52 (8.3)	No	431 (69.1)
Parental leave	7 (1.1)	NA in my city	31 (5.0)
Prefer not to answer	6 (1.0)	Freq car sharing	
Household income		< a month	86 (53.1)
≤ 20 ,000	41 (6.6)	Once per week	24 (14.8)
20,000 < 40,000	54 (8.7)	> once a month	41 (25.3)
40,000 < 60,000	77 (12.3)	> once a week	11 (6.8)
60,000 < 80,000	71 (11.4)	Type of bike used to commute	551 (88.3)
80,000 < 100,000	76 (12.2)	Standard bike	32 (5.1)
100,000 < 120,000	75 (12.0)	Electric bike	41 (6.6)
120,000 < 150,000	82 (13.1)	Fatbike	
≥ 150,000	119 (19.1)		
Prefer not ...	29 (4.6)		

Portraits socio-démographiques des utilisateur.trice.s du vélo d'hiver à des fins utilitaires ?



Portraits socio-démographiques des utilisateur.trice.s du vélo d'hiver à des fins utilitaires ?

	Femme	Homme	p.overall
	N=237	N=378	
age	41.0 (10.9)	45.6 (13.9)	<0.001
minorité:			0.410
Je préfère ne pas répondre	0 (0.00%)	1 (0.26%)	
Non	220 (92.8%)	358 (94.7%)	
Oui	17 (7.17%)	19 (5.03%)	
status:			.
À la maison	2 (0.84%)	4 (1.06%)	
À la retraite	8 (3.38%)	44 (11.6%)	
En congé parental	6 (2.53%)	1 (0.26%)	
Étudiant	25 (10.5%)	34 (8.99%)	
Je préfère ne pas répondre	2 (0.84%)	3 (0.79%)	
Sans emploi	1 (0.42%)	6 (1.59%)	
Travail à temps partiel	28 (11.8%)	22 (5.82%)	
Travail à temps plein	165 (69.6%)	264 (69.8%)	
revenus:			0.765
100,000\$-119,000\$	30 (12.7%)	45 (11.9%)	
120,000\$-149,999\$	33 (13.9%)	49 (13.0%)	
150,000\$ et plus	46 (19.4%)	72 (19.0%)	
20,000\$-39,999\$	20 (8.44%)	31 (8.20%)	
40,000\$-59,999\$	32 (13.5%)	44 (11.6%)	
60,000\$-79,999\$	22 (9.28%)	49 (13.0%)	
80,000\$-99,999\$	25 (10.5%)	51 (13.5%)	
Je préfère ne pas répondre	11 (4.64%)	18 (4.76%)	
Moins de 20,000\$	18 (7.59%)	19 (5.03%)	

Permis_conduire:			0.447
Non	19 (8.02%)	23 (6.08%)	
Oui	218 (92.0%)	355 (93.9%)	
voiture_proprio:			0.026
Non	78 (32.9%)	92 (24.3%)	
Oui	159 (67.1%)	286 (75.7%)	

Portraits socio-démographiques des utilisateur.trice.s du vélo d'hiver à des fins utilitaires ?

	<30	>50	30-50	p.overall
	N=107	N=185	N=320	
sexe:				<0.001
Femme	41 (38.3%)	46 (24.9%)	144 (45.0%)	
Homme	59 (55.1%)	138 (74.6%)	175 (54.7%)	
Je préfère ne pas répondre	2 (1.87%)	1 (0.54%)	0 (0.00%)	
Non-binaire	5 (4.67%)	0 (0.00%)	1 (0.31%)	
minorite:				0.013
Je préfère ne pas répondre	1 (0.93%)	0 (0.00%)	1 (0.31%)	
Non	94 (87.9%)	180 (97.3%)	300 (93.8%)	
Oui	12 (11.2%)	5 (2.70%)	19 (5.94%)	
status:				.
À la maison	0 (0.00%)	1 (0.54%)	5 (1.56%)	
À la retraite	0 (0.00%)	49 (26.5%)	1 (0.31%)	
En congé parental	2 (1.87%)	0 (0.00%)	5 (1.56%)	
Étudiant	48 (44.9%)	1 (0.54%)	14 (4.38%)	
Je préfère ne pas répondre	1 (0.93%)	2 (1.08%)	3 (0.94%)	
Sans emploi	1 (0.93%)	3 (1.62%)	3 (0.94%)	
Travail à temps partiel	6 (5.61%)	25 (13.5%)	19 (5.94%)	
Travail à temps plein	49 (45.8%)	104 (56.2%)	270 (84.4%)	
revenus:				<0.001
100,000\$-119,000\$	5 (4.67%)	21 (11.4%)	47 (14.7%)	
120,000\$-149,999\$	1 (0.93%)	25 (13.5%)	54 (16.9%)	
150,000\$ et plus	10 (9.35%)	40 (21.6%)	68 (21.2%)	
20,000\$-39,999\$	17 (15.9%)	13 (7.03%)	22 (6.88%)	
40,000\$-59,999\$	24 (22.4%)	16 (8.65%)	34 (10.6%)	
60,000\$-79,999\$	14 (13.1%)	23 (12.4%)	33 (10.3%)	
80,000\$-99,999\$	6 (5.61%)	27 (14.6%)	43 (13.4%)	
Je préfère ne pas répondre	1 (0.93%)	12 (6.49%)	16 (5.00%)	
Moins de 20,000\$	29 (27.1%)	8 (4.32%)	3 (0.94%)	

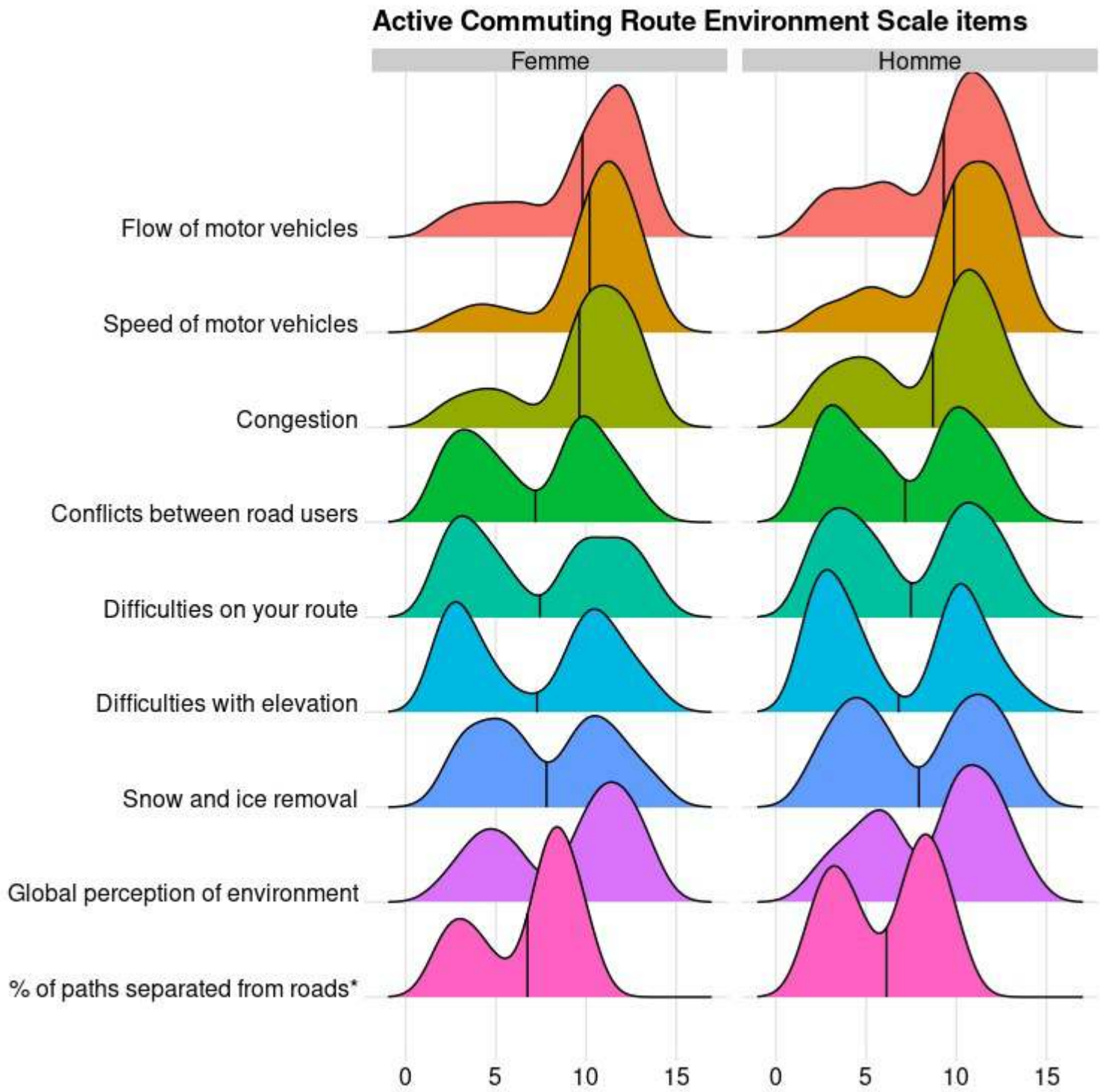
Permis_conduire:				0.003
Non	15 (14.0%)	8 (4.32%)	18 (5.62%)	
Oui	92 (86.0%)	177 (95.7%)	302 (94.4%)	
voiture_proprio:				<0.001
Non	46 (43.0%)	37 (20.0%)	88 (27.5%)	
Oui	61 (57.0%)	148 (80.0%)	232 (72.5%)	

Portraits socio-démographiques des utilisateur.trice.s du vélo d'hiver à des fins utilitaires ?

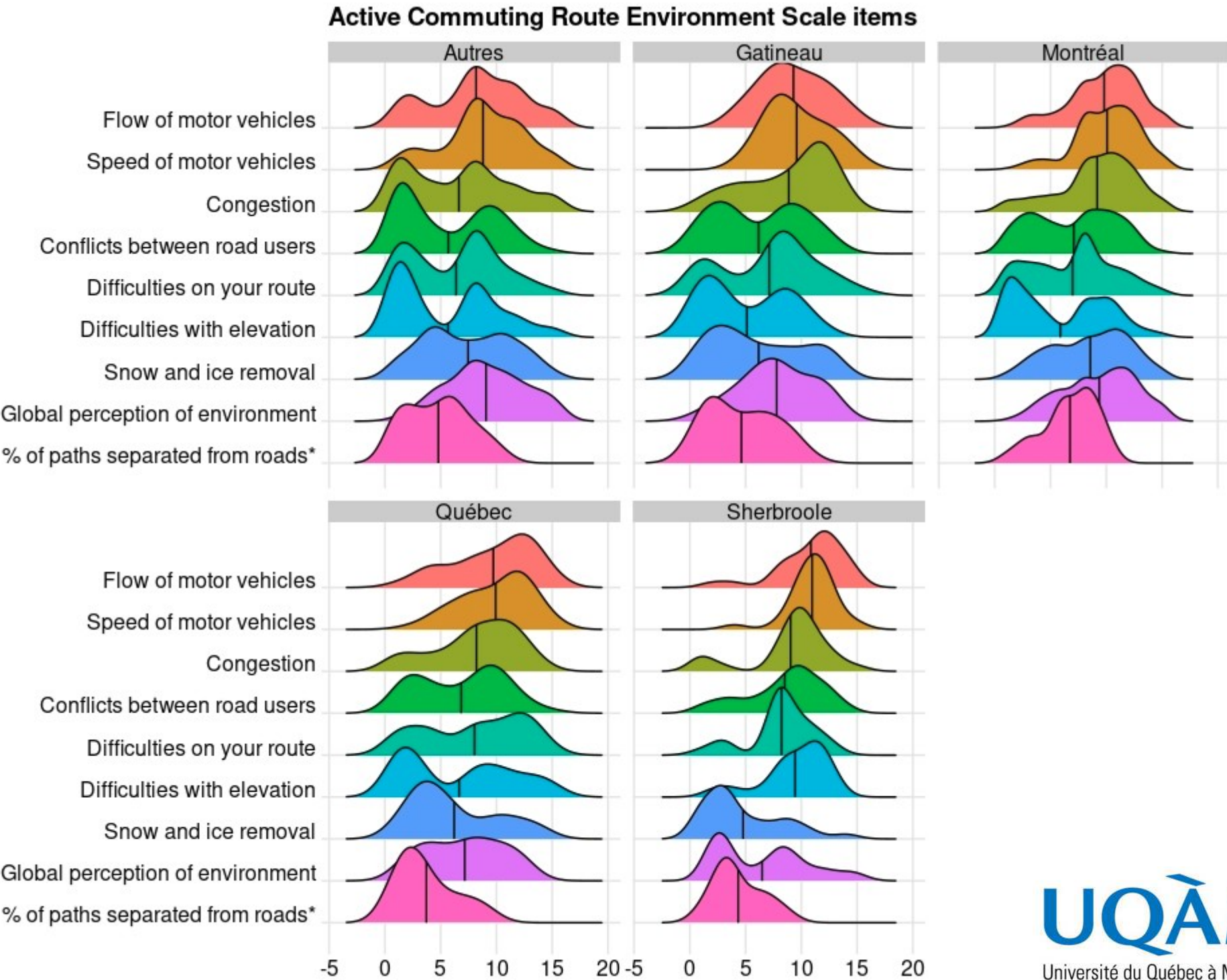
	Autres	Gatineau	Montréal	Québec	Sherbroole	p.overall
	N=161	N=24	N=351	N=57	N=27	
sexe:						
Femme	44 (27.3%)	9 (37.5%)	152 (43.3%)	23 (40.4%)	5 (18.5%)	
Homme	116 (72.0%)	15 (62.5%)	192 (54.7%)	34 (59.6%)	22 (81.5%)	
Je préfère ne pas répondre	0 (0.00%)	0 (0.00%)	2 (0.57%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	
Non-binaire	1 (0.62%)	0 (0.00%)	5 (1.42%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	

Permis_conduire:						0.622
Non	10 (6.21%)	0 (0.00%)	27 (7.69%)	2 (3.51%)	1 (3.70%)	
Oui	151 (93.8%)	24 (100%)	324 (92.3%)	55 (96.5%)	26 (96.3%)	
voiture_proprio:						<0.001
Non	17 (10.6%)	2 (8.33%)	131 (37.3%)	14 (24.6%)	2 (7.41%)	
Oui	144 (89.4%)	22 (91.7%)	220 (62.7%)	43 (75.4%)	25 (92.6%)	

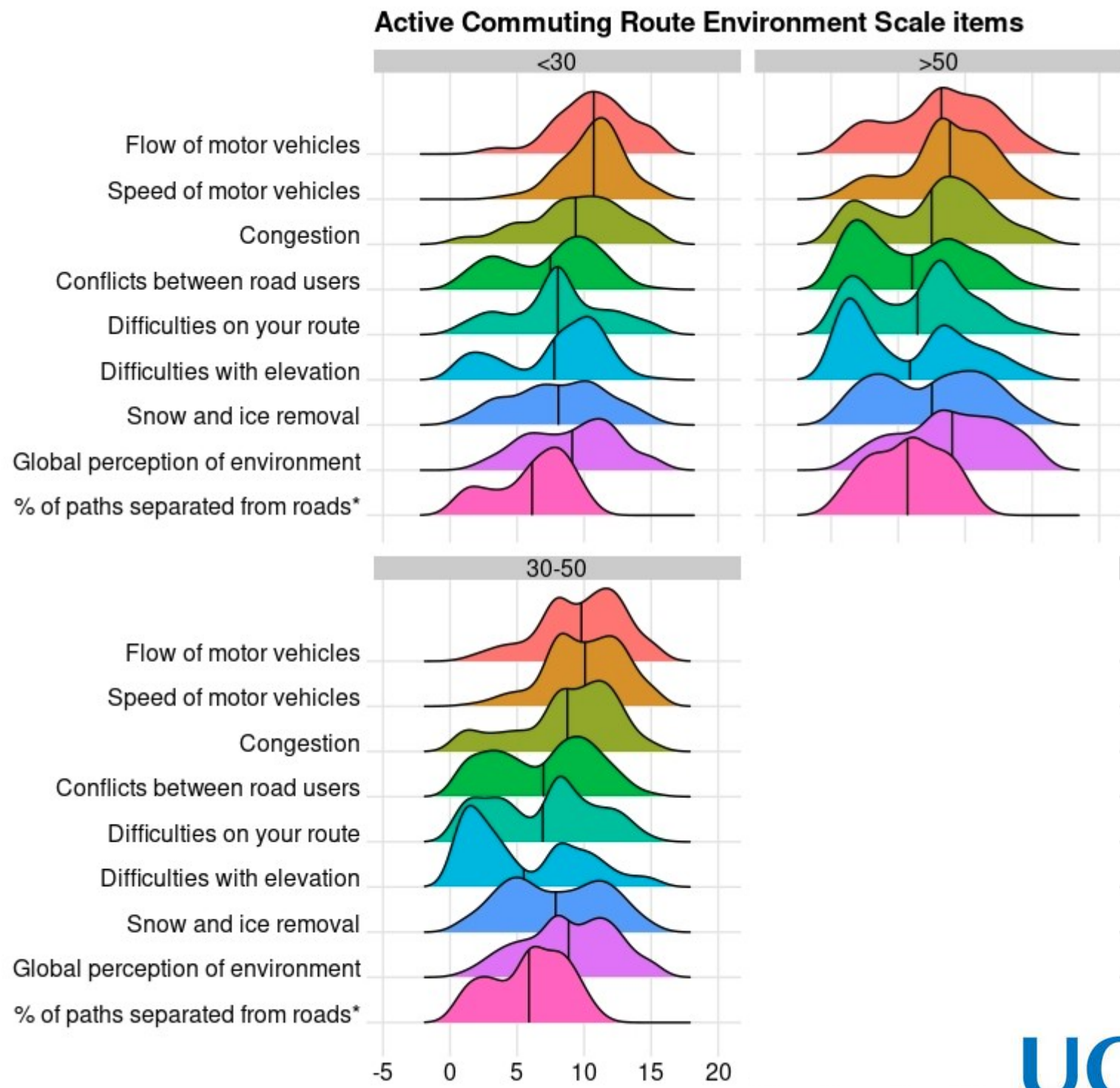
Perceptions de l'environnement dans lesquels ils/elles évoluent durant leur trajet



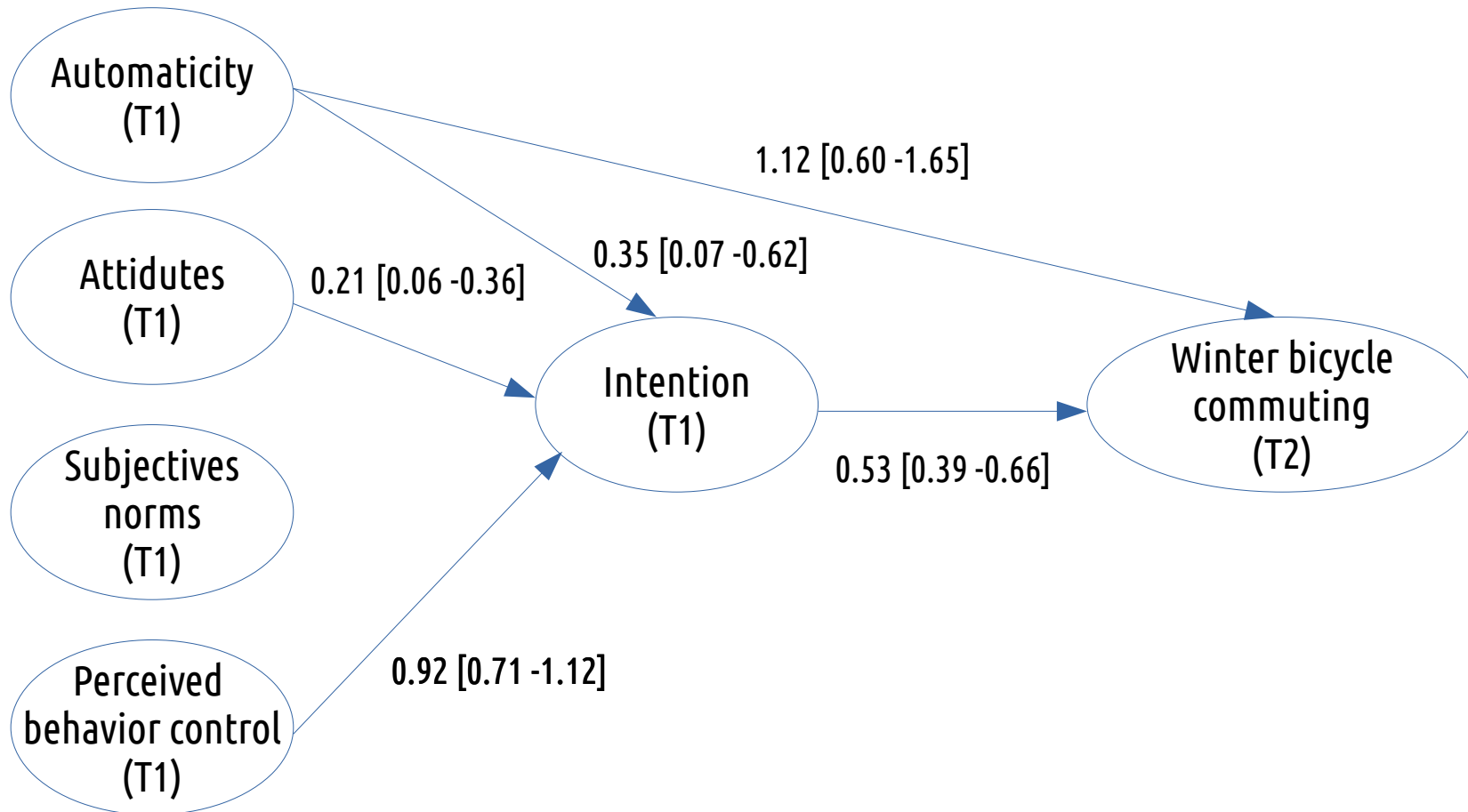
Perceptions de l'environnement dans lesquels ils/elles évoluent durant leur trajet



Perception:



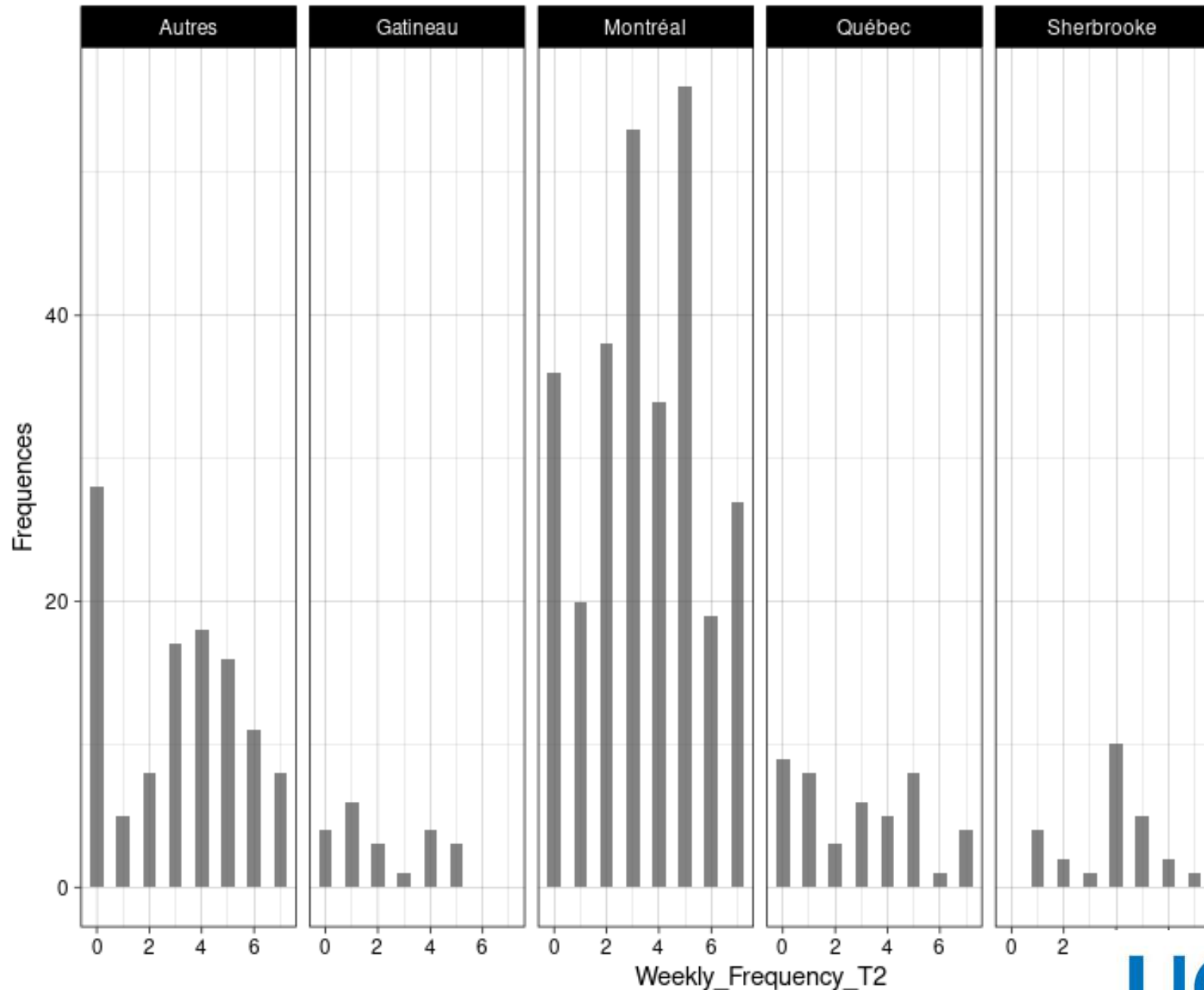
Quelles sont les particularités psychologiques de ces cyclistes et de leurs comportements en fonction de la taille des villes où ils évoluent ?



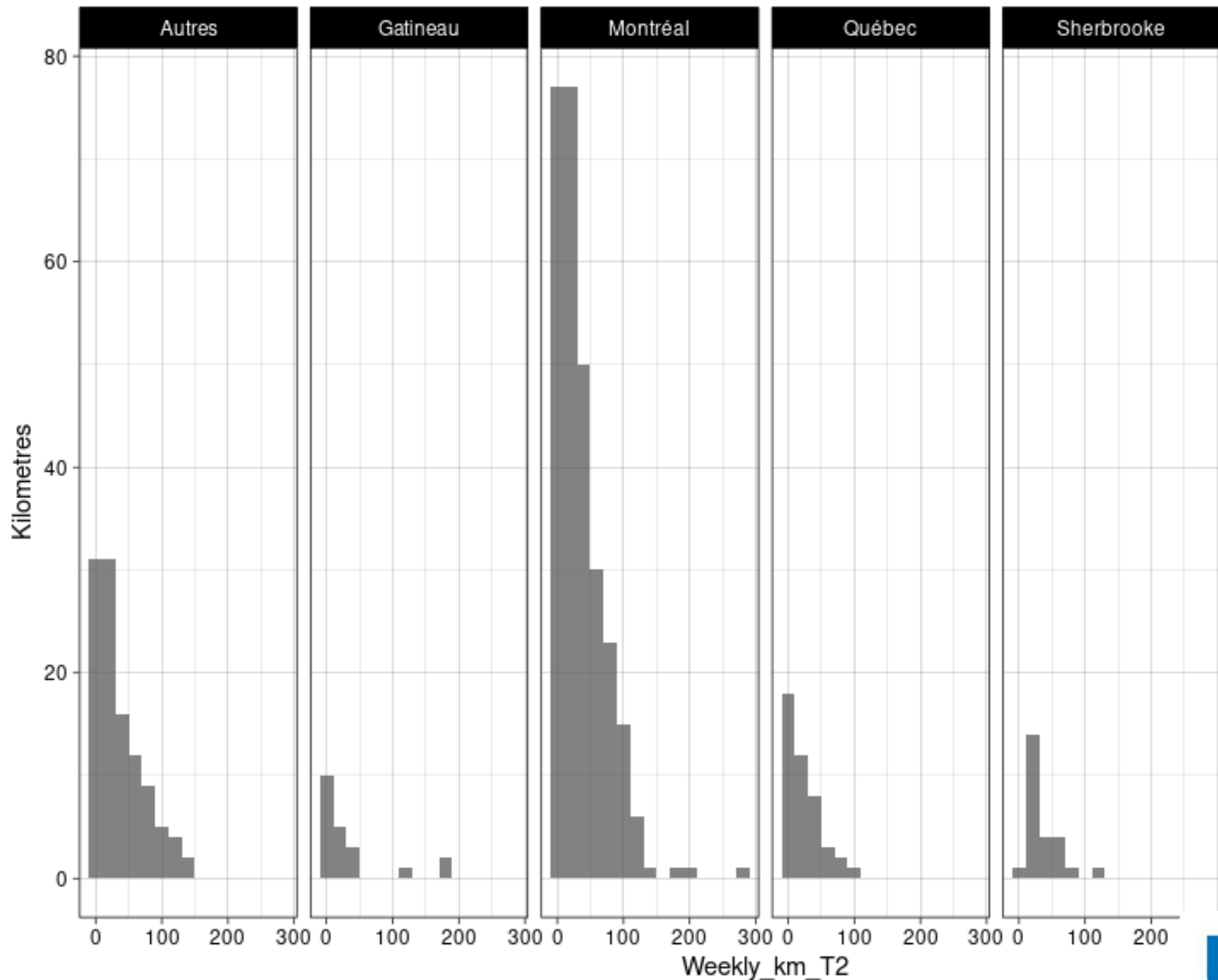
A quoi ressemble leurs trajets en termes de kilomètres et de temps ?

	Autres	Gatineau	Montréal	Québec	Sherbrooke	p.overall
	<i>N=111</i>	<i>N=21</i>	<i>N=283</i>	<i>N=44</i>	<i>N=25</i>	
Weekly_Frequency_T2	3.12 (2.31)	2.19 (1.81)	3.44 (2.10)	2.86 (2.29)	3.80 (1.66)	0.029
Weekly_km_T2	37.5 (37.2)	36.4 (55.2)	38.4 (37.2)	24.9 (25.4)	38.0 (25.9)	0.267
Weekly_time_T2	195 (184)	170 (251)	221 (193)	194 (218)	194 (190)	0.591

A quoi ressemblent leurs trajets en termes de kilomètres et de temps ?



A quoi ressemblent leurs trajets en termes de kilomètres et de temps ?



Nombreuses leçons pour penser la promotion/intensification du vélo d'hiver !

Sexe, milieu de vie, croyances, perceptions de sécurité/infrastructures....

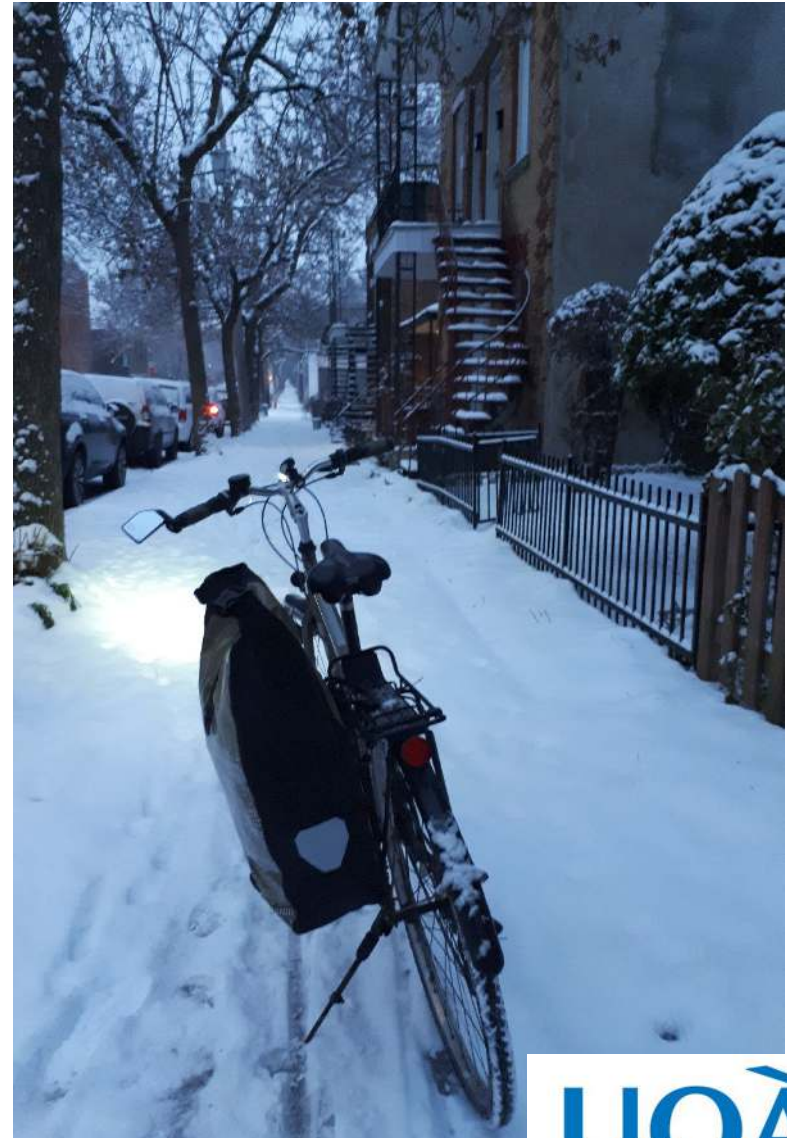
Augmenter l'utilisation

Professionnels

Merci à Vélo Québec, groupe FB Vélo d'hiver, JdeMTL pour la diffusion de l'étude!

Besoins collaborateurs

- Privés
- Institutionnels
- (para)publiques



bernard.paquito@uqam.ca

Perception of the cycling environment items

Item	French
PEC_1	Comment trouvez-vous le flux de véhicules à moteur (nombre de voitures) le long de votre itinéraire ?
PEC_2	Comment trouvez-vous les vitesses des véhicules à moteur (taxis, camions, voitures ordinaires, bus) le long de votre itinéraire ?
PEC_3	Comment, en tant que cycliste, trouvez-vous les niveaux de congestion du trafic, causés par tous les types de véhicules, le long de votre itinéraire ?
PEC_4	Comment trouvez-vous la survenance de conflits entre vous, en tant que cycliste, et les autres usagers de la route (y compris les piétons) le long de votre parcours ?
PEC_5	Dans quelle mesure pensez-vous que vos trajets à vélo sont rendus plus difficile par l'itinéraire que vous devez prendre ?
PEC_6	Dans quelle mesure pensez-vous que votre voyage à vélo est rendu plus difficile par le dénivelé ?
PEC_7	Comment trouvez-vous la qualité du déneigement ou du déglçage le long de vos parcours en vélo d'hiver ?
PEC_8	Pensez-vous que, dans l'ensemble, l'environnement dans lequel vous pédalez stimule/entrave vos déplacements ?
PEC_9	Quelle est la part approximative de votre itinéraire constituée de pistes cyclables/voies cyclables/routes cyclables séparées de la circulation automobile ?