

VISION RÉGIONALE DES RÉSEAUX DE LA MONTÉRÉGIE

Amélie Caron

TOURISME
MONTÉRÉGIE

11 pistes cyclables régionales

11 gestionnaires



Brève mise en contexte

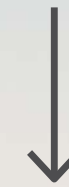
Les grands constats du réseau :

- Manque de concertation
- Manque de structuration et d'harmonisation de produit
- Faible notoriété de l'offre



Objectif global

Valoriser les réseaux



Développement économique



Proposer des circuits structurants



3 axes stratégiques

Vision et
gouvernance

Développement
et structuration
de l'offre

Communication,
promotion et mise
en marché

Vision régionale de développement

Être reconnu d'ici 2027
de par la qualité de sa
structuration et de sa
connectivité, comme un
vaste réseau cyclable
accessible, utile et
sécuritaire, offrant
diverses expériences à
tous types
d'utilisateurs.



Quelques facteurs clés de succès



**Permanence de
coordination
régionale**



**Adhésion et
mobilisation des
pouvoirs politiques**



**Retombées sociales,
environnementales
et économiques**



**Échéancier
régional**



**Image de marque
et stratégie de
commercialisation**



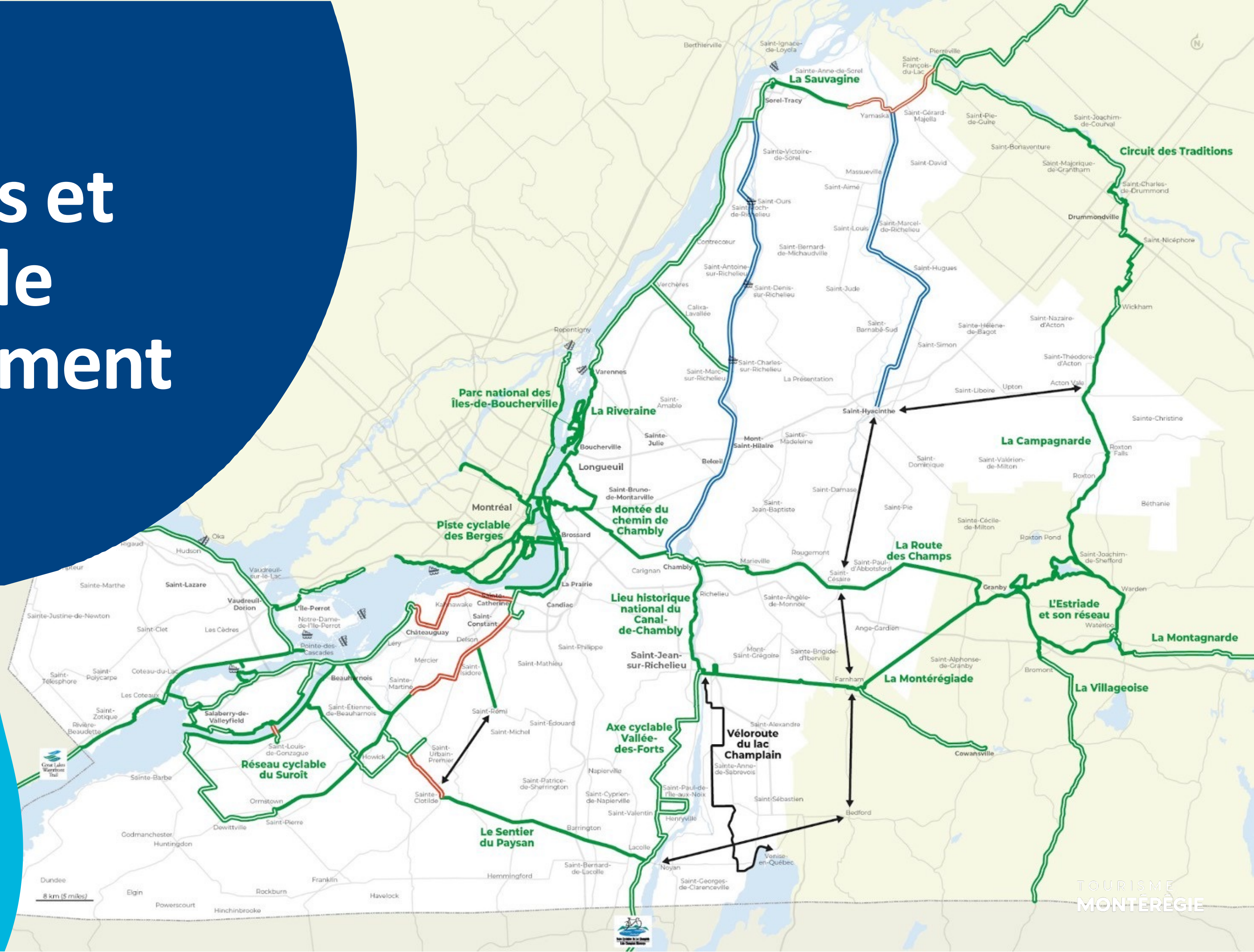
**Ressources
financières
conséquentes**



Développement et structuration de l'offre

- Compléter la trame régionale
- Sécuriser le réseau
- Harmoniser la signalisation
- Assurer une coordination efficace
- Harmoniser la réglementation

Chaînes manquants et potentiel de développement



Bénéfices de la démarche

Développement économique /
tourisme

Valorisation du territoire /
Attractivité des réseaux

Meilleure coordination régionale

Meilleure planification et
développement cohérent

...



Prévisions d'investissements

- Développement et Structuration
- Communication, promotion et mise en marché
- Vision et gouvernance
- Coordination du projet





Merci à tous !

Amélie Caron

TOURISME
MONTÉRÉGIE