



# Planification stratégique 2023-2026

## NOTRE MISSION

Développer la culture vélo pour toutes et tous, partout au Québec

## NOTRE VISION

Être un catalyseur de transformation sociale et d'amélioration de la qualité de vie par le développement et le partage de la culture vélo

## QU'EST-CE QUE LA CULTURE VÉLO?

La culture vélo a pour objectif de rendre l'usage du vélo naturel, facile et attrayant, que ce soit pour des déplacements quotidiens ou simplement pour le plaisir de rouler.

La culture vélo se développe grâce à des aménagements physiques sécuritaires, mais aussi à un ensemble d'initiatives plus sociales d'éducation et d'encouragement destinées à la population. Ces efforts sont planifiés et leurs effets sont mesurés dans une perspective d'équité, pour s'assurer que toutes et tous en bénéficient, peu importe leur âge, leur genre, leur forme physique, leur lieu de vie, d'étude ou de travail, ou leurs moyens financiers.

Un milieu avec une culture vélo aboutie, c'est un environnement où la pratique du vélo devient une norme sociale et une alternative crédible à la voiture. Ses bénéfices collectifs et individuels sont nombreux : bien-être physique et mental des personnes; mobilité sécuritaire, accessible et efficiente; impact économique positif pour les cyclistes et la communauté; réduction de notre impact sur l'environnement; création de milieux de vie inclusifs et compacts.

## La culture vélo pour tou.te.s et partout au Québec

### Rendre le vélo accessible pour tou.te.s et partout

- ✓ Encourager les premiers coups de pédale
- ✓ Lever les barrières à la pratique du vélo pour tou.te.s
- ✓ Concerner et renforcer les capacités de l'écosystème vélo

### Célébrer le plaisir de rouler

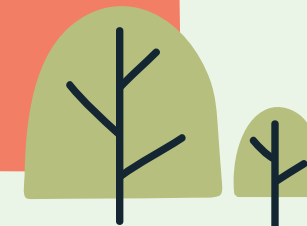
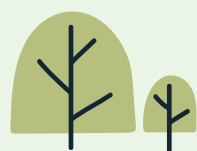
- ✓ Développer et promouvoir les activités touristiques à vélo
- ✓ Célébrer le plaisir de rouler à vélo dans le cadre d'événements festifs et rassembleurs
- ✓ Faire rayonner la culture vélo

### Développer et diffuser les connaissances

- ✓ Poursuivre le développement de la recherche et partager les résultats
- ✓ Mobiliser pour parler d'une voix plus forte
- ✓ Partager et faire découvrir la science

### Améliorer nos capacités

- ✓ Développer, fidéliser et attirer les talents
- ✓ Optimiser les processus et la performance interne
- ✓ Encourager l'initiative au sein de l'organisation
- ✓ Miser sur les synergies internes



# La culture vélo pour tou.te.s et partout au Québec

## PILIER

### Rendre le vélo accessible pour tou.te.s et partout

#### Encourager les premiers coups de pédale

- Poursuivre le développement de programmes encourageant l'initiation au vélo pour tou.te.s et visant l'adoption
- Encourager les premiers coups de pédale dans le cadre d'activités et d'événements
- Encourager les premières activités touristiques à vélo

#### Lever les barrières à la pratique du vélo pour tou.te.s

- Permettre, à toute personne, peu importe sa réalité, de faire du vélo
- Créer des environnements et des conditions structurelles\* permettant à tout.e.s de faire du vélo
- Concevoir nos actions en tenant compte des inégalités dans une perspective d'équité

#### Concerter et renforcer les capacités de l'écosystème vélo

- Mettre en place des mécanismes de concertation avec l'écosystème vélo
- Inspirer et renforcer les capacités des collectivités et partenaires pour aider à développer la culture vélo partout au Québec
- Accroître notre présence dans les régions du Québec

### Célébrer le plaisir de rouler

#### Développer et promouvoir les activités touristiques à vélo

- Optimiser la collaboration avec les différents acteurs du tourisme au Québec pour bonifier et promouvoir l'offre touristique à vélo
- Créer de nouvelles expériences touristiques pour attirer des publics variés

#### Célébrer le plaisir de rouler à vélo dans le cadre d'événements festifs et rassembleurs

- Bonifier l'expérience des participant.e.s en s'assurant que le plaisir soit toujours au coeur de tous les événements Vélo Québec

#### Faire rayonner la culture vélo

- Faire vivre le plaisir de rouler à travers les éditions de Vélo Québec
- Développer des nouveaux types de contenus, de formats visant de nouveaux publics

### Développer et diffuser les connaissances

#### Poursuivre le développement de la recherche et partager les résultats

- S'associer plus étroitement avec de nouveaux partenaires pour créer et diffuser de nouvelles connaissances
- Se positionner comme une référence sur le vélo sous toutes ses formes

#### Mobiliser pour parler d'une voix plus forte

- Mettre en place des mécanismes de concertation des partenaires de divers milieux
- Rassembler et mobiliser les partenaires autour d'objectifs communs pour développer le vélo au Québec et influencer les politiques publiques
- Positionner le vélo comme une solution simple à des problèmes complexes

#### Partager et faire découvrir la science

- Poursuivre l'évolution de Québec Science

## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET OBJECTIFS

## PILIER

## ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET OBJECTIFS

### Améliorer nos capacités

#### Développer, fidéliser et attirer les talents

- Créer une marque employeur forte et une stratégie d'attraction des talents
- Bonifier l'expérience employé.e pour fidéliser les talents
- Favoriser la croissance à l'interne en encourageant l'évolution des responsabilités
- Mettre en place des processus de communication clairs et transparents favorisant l'engagement

#### Optimiser les processus et la performance

- Mettre en place des processus et des outils afin d'optimiser la performance organisationnelle et d'atteindre les objectifs
- Assurer la pérennité des activités et la croissance des services grâce à un financement diversifié et équilibré.
- Placer l'expérience client.e.s au coeur de la culture organisationnelle
- Mettre en place des processus écoresponsables au coeur des activités de Vélo Québec

#### Encourager l'initiative au sein de l'organisation

- Miser sur le potentiel de chacun des membres de l'équipe
- Encourager les membres de l'équipe à proposer des idées ou à développer des projets au-delà de leur seul périmètre

#### Miser sur les synergies internes