



Bienvenue cyclistes!

Guide de l'établissement
touristique

Attesté par



**Vélo
Québec**

Guide de l'établissement touristique

Mot de bienvenue	3
Obligations en tant qu'établissement attesté	4
Des conseils pour tirer profit de votre attestation	6
1. Mettez à jour vos informations sur les plateformes en ligne de Vélo Québec	6
2. Affichez fièrement vos couleurs	7
3. Communiquez votre adhésion ou votre renouvellement	7
Quelques pistes pour accélérer votre impact	10
1. Implémentez certains services et équipements non obligatoires	10
2. Devenez membre de votre association touristique régionale	10
3. Créez des partenariats avec des acteurs locaux	11
Ressources et informations pratiques	12
Liens utiles	12
Documents à consulter	12
Service à la clientèle	12
Merci!	12

Mot de bienvenue

Bienvenue dans notre réseau grandissant d'établissements attestés
Bienvenue cyclistes! à l'échelle du Québec.

Il s'agit d'un partenariat gagnant-gagnant entre cyclistes et établissements touristiques; plus de 1,2 million de cyclotouristes d'ici et d'ailleurs sillonnent le Québec chaque année et sont en recherche de lieux sécuritaires et adaptés à leurs besoins. Ces excursionnistes et touristes à vélo optent pour des séjours plus longs et dépensent davantage que la moyenne des touristes.

Dans ce guide, vous trouverez toutes les informations nécessaires pour tirer profit de votre attestation, et contribuer au déploiement d'un tourisme actif et durable à l'échelle du Québec.



Votre engagement en tant qu'établissement attesté

À titre d'établissement attesté, vous vous engagez à :

- ✓ Maintenir en tout temps les **critères d'attestation** détaillés dans votre [cahier des charges](#).
- ✓ Offrir un **service courtois et attentif** aux besoins spécifiques des cyclistes.
- ✓ Remplir votre **formulaire d'autodéclaration** dans les trois mois suivant votre adhésion. Cette étape est essentielle pour confirmer que votre établissement répond bien aux critères de l'attestation. Accédez au formulaire dans [Mon compte](#).

« Les cyclistes associent le logo Bienvenue cyclistes! à un bon service. C'est une clientèle fidèle, qui revient année après année. »

Pascal, propriétaire de l'Auberge Au virage, Magog



Des conseils pour tirer profit de votre attestation

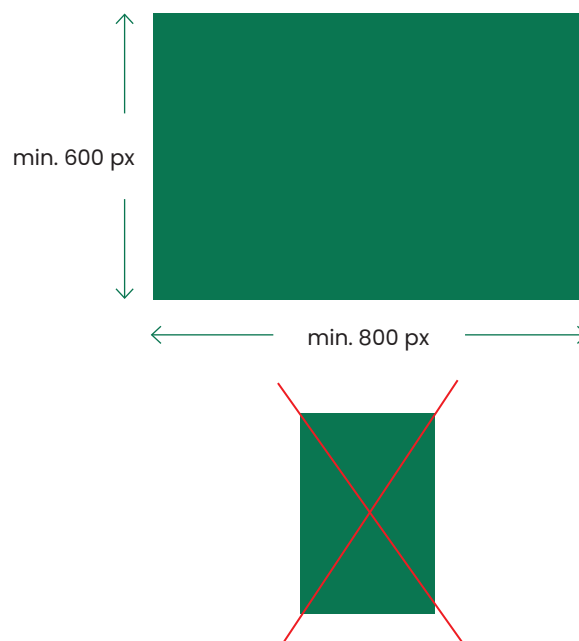
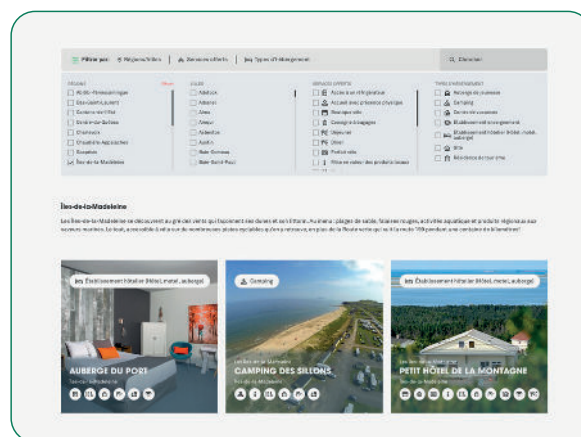
Si le coeur vous en dit, voici ce que vous pouvez faire dès maintenant pour exploiter tout le potentiel de votre attestation Bienvenue cyclistes! et attirer un maximum de cyclistes chez vous.

1. Mettez à jour vos informations sur les plateformes en ligne de Vélo Québec

Répertoire des établissements attestés Bienvenue cyclistes!

Le répertoire est une vitrine en ligne consultée par des centaines de milliers de cyclistes chaque année. Un profil complet et bien illustré augmente vos chances d'attirer leur attention. Voici quelques conseils à cet effet :

- Mettez à jour votre description (maximum de 1000 caractères incluant les espaces) régulièrement dans [Mon compte](#), afin de refléter fidèlement votre offre.
- Ajoutez entre **3 et 5 photos** de bonne qualité. La photo principale s'affichera dans la fiche ainsi que dans l'accueil du répertoire. Voici les spécifications techniques à respecter :
 - Les fichiers doivent être au format .jpeg ou .jpg
 - Le poids de chaque photo ne doit pas dépasser 1 MB.
 - Les photos doivent être de format paysage, au ratio 4x3 et aux dimensions minimales de 800 pixels x 600 pixels.



Carte de la Route verte

Votre établissement y apparaît comme point de service recommandé aux cyclistes, renforçant votre visibilité le long du plus grand itinéraire cyclable d'Amérique du Nord.

Vérifiez sur la carte que votre emplacement est bien géolocalisé et signalez toute erreur à Vélo Québec.



2. Affichez fièrement vos couleurs

Panonceau et attestation à afficher

Notre fameux panonceau rassure les cyclistes dès leur arrivée et confirme la qualité de votre accueil. Installez-le à un endroit bien visible, par exemple à l'entrée, près de la terrasse ou à la réception.

Si vous le souhaitez, vous pouvez commander des panonceaux additionnels ou des autocollants Bienvenue cyclistes! en communiquant avec notre [service à la clientèle](#).

Logo Bienvenue cyclistes!

Utilisez-le dans vos communications pour mettre en valeur votre engagement envers la clientèle cycliste! Par exemple, vous pouvez choisir d'intégrer le logo sur votre site web, dans vos signatures courriel et sur vos communications imprimées. Voici le lien vers [le dossier contenant les fichiers](#).



3. Communiquez votre adhésion ou votre renouvellement

Contenus pour vos communications

Pour vous aider à communiquer clairement en lien avec votre attestation Bienvenue cyclistes!, voici quelques pistes de contenu que vous pouvez utiliser tel quel, ou encore mieux, personnaliser avec vos propres mots.

Qu'est-ce que Bienvenue cyclistes!?

La seule attestation à l'échelle du Québec qui garantit une expérience d'exception et un accueil de qualité aux cyclistes.

Quels sont les objectifs de l'attestation?

Cette attestation à l'échelle du Québec, propulsée par Vélo Québec, vise à :

1. Assurer aux cyclistes un accueil chaleureux et sécuritaire dans les lieux attestés partout dans la province.
2. Encourager les établissements touristiques à s'adapter aux besoins grandissants de la clientèle cycliste.
3. Favoriser un tourisme actif et durable en maximisant les bénéfices tant pour les cyclistes que pour l'économie régionale.



Publications pour vos réseaux sociaux

OPTION 1 - ADHÉSION

Bonne nouvelle!
Nous sommes maintenant
attestés Bienvenue cyclistes!
par @Vélo Québec.

Ça veut dire que notre
établissement est
officiellement reconnu comme
un lieu accueillant et adapté
aux besoins des cyclistes.

Que vous soyez en balade, en
voyage ou en plein défi sportif,
vous trouverez ici une halte
conviviale pour reprendre des
forces.

On vous attend les bras
ouverts!

OPTION 2 - SERVICES BIENVENUE CYCLISTES!

Cyclistes, bonne nouvelle!
Nous faisons maintenant partie
du réseau Bienvenue cyclistes!
propulsé par @Vélo Québec.

Plus de 400 établissements
attestés à travers la province
vous offrent l'accès aux services
suivants:

- Eau potable
- Toilettes
- Prise électrique
- Trousse de premiers soins
- Pompe et outillage pour
réparations mineures
- Stationnement adapté
et sécurisé
- Infos spécialisées pour
cyclistes

Passez nous voir lors votre
prochaine sortie dans le coin!

Publications pour vos réseaux sociaux

OPTION 3 - SERVICES SPÉCIFIQUES

Bienvenue cyclistes,
bienvenue chez vous.

Saviez-vous qu'avec notre
attestation portée par
@Vélo Québec, nous nous
engageons à vous offrir :

[Détailler ici les services
spécifiques à votre
établissement]

Bref, tout pour un séjour
reposant où votre énergie
est dédiée à pédaler!

On vous attend.

*« Ce n'est pas une clientèle qui
vient dès la première année
d'attestation, mais au fil du temps
ça se développe. Je conseillerais
de promouvoir l'attestation
sur son site web et ses réseaux
sociaux pour rejoindre
directement la clientèle. »*

Marie-Laurence, copropriétaire du
Camping du Pont Couvert, Waterville



Quelques pistes pour accélérer votre impact

Vous voulez être en tête du peloton et **en faire plus pour les cyclistes**? Voici quelques suggestions pour contribuer davantage à l'essor et au déploiement du tourisme à vélo à l'échelle québécoise.

1. Implémentez certains services et équipements non obligatoires

Vous pourriez offrir quelques-uns des équipements et services complémentaires mentionnés ci-dessous, gratuitement ou moyennant un frais, pour améliorer l'expérience des cyclistes qui s'arrêtent chez vous.



Stationnement couvert pour vélo



Station de lavage pour vélo



Piscine ou spa



Accès à un réfrigérateur



Connexion Wi-Fi



Vente d'articles de dépannage



Forfaits ou rabais cyclistes



Présence physique à l'accueil



Repas (déjeuner, dîner, souper)



Service de transport de bagages



Consigne ou entreposage de bagages



Stationnement auto longue durée



Prêt ou de location de vélo et/ou d'accessoires de vélo



Renseignements sur les produits locaux

2. Devenez membre de votre association touristique régionale

Si ce n'est déjà fait, vous pouvez [adhérer dès maintenant](#) à votre ATR pour bénéficier de services adaptés au développement de votre accueil cycliste et d'une visibilité accrue auprès des gens de passage dans votre région.

3. Créez des partenariats avec des acteurs locaux

Pour enrichir l'expérience des cyclistes et dynamiser votre offre, vous pouvez vous associer avec les commerces, attraits touristiques et services de votre région.

Par exemple, en recommandant une boulangerie, un atelier de réparation de vélos ou une activité touristique à proximité, vous créez **un réseau d'entraide** qui profite aux cyclistes, à votre établissement et l'économie locale.

Vous pouvez également créer des **forfaits attrayants** en collaboration avec ces partenaires, afin d'encourager la découverte de l'offre touristique de votre région.



Ressources et informations pratiques

En terminant, voici quelques liens et documents que vous pouvez consulter.

Liens utiles

- [Accès à Mon compte](#)
- [Carte de la Route verte](#)
- [Répertoire Bienvenue cyclistes!](#)
- [Site web de l'attestation](#)

Documents à consulter

- [Guide d'utilisation du logo de Bienvenue cyclistes!](#)
- [Cahiers des charges par établissement](#)

Service à la clientèle

- **Téléphone** : 514 521-8356, poste 504
- **Courriel** : bienvenuecyclistes@velo.qc.ca

Merci!

Merci de contribuer concrètement à offrir un service de qualité et un accueil d'exception aux cyclotouristes et de participer au développement d'un tourisme actif et durable au Québec!

Propulsée par Vélo Québec, Bienvenue cyclistes! est la seule attestation à l'échelle du Québec qui garantit une expérience d'exception et un accueil de qualité aux cyclistes d'ici et d'ailleurs.

velo.qc.ca/bienvenue-cyclistes

